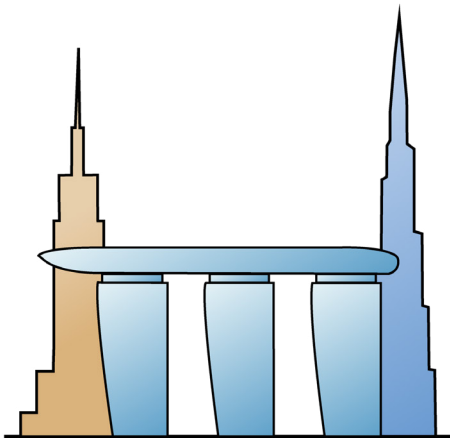


Case Study

Nieuw Logo

Rooftop Bars



Rooftop Bars

Naam: Niels Kassenberg

Studentnummer: 200479

Klas: 4WDS2

Opleiding: Mediavormgeving - Webdesign

Stagebegeleider: Marieke Kleinhesselink

Stagebedrijf: Festival Fans

Praktijkbegeleider: Bram Vermeulen

Periode Case study: november t/m januari

Inleverdatum: 24-01-2024

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Planning	4
Casusbeschrijving	6
Beschrijving Opdracht	7
Beschrijving Proces	11
Beschrijving Product	13
Beschrijving Functioneren	53
Verantwoording Vormgeving	55
Bronvermelding	58

Voorwoord

Bram Vermeulen, mijn praktijkbegeleider en de oprichter van Festival Fans, heeft een nieuw bedrijf gestart genaamd: **Rooftop-Bars**. Omdat dit bedrijf nieuw is, heeft hij hier nog geen logo voor en daarom had Bram aan mij gevraagd om een logo te ontwikkelen.

Met deze opdracht verwacht ik te leren werken met Illustrator, omdat ik in Illustrator het logo ga ontwerpen. Ik zal beter klantgericht leren werken en beter leren werken met feedback, omdat ik regelmatig feedback zal vragen over mijn ontwerpen. Ook zal ik beter leren werken met merkidentiteit, omdat ik een nieuwe merkidentiteit (het logo) ontwikkel met deze opdracht. Een logo speelt namelijk een enorm grote rol in de identiteit van een merk.

In deze case study neem ik jullie mee met mijn proces vanaf het begin tot het eind.

Planning

De case study moet op 5 januari ingeleverd worden, maar Bram wil de website van **Rooftop-Bars** op 31 december lanceren, dus moet het logo eigenlijk dan af zijn. Ook heb ik van 25 december tot en met 2 januari vrij vanwege de feestdagen en verlof dagen die ik heb genomen, dus wil ik zorgen dat ik het grootste deel op 22 december af heb en dan zou ik op 3 en 4 januari nog de “puntjes op de i” kunnen zetten.

De planning zelf spreekt wel voor zich. Bij **Week** staan de nummers van de weken. Het is niet de weken van het jaar, maar de weken van de case study, dat dus loopt tussen 17 november en 22 december.

Bij **Werkzaamheden Case Study** staan de gedeeltes die voor de case study moeten gebeuren en bij **Werkzaamheden Opdracht** staan de dingen die voor de opdracht zelf moeten gebeuren. En bij **Deadline** staan de precieze data waarop ik de dingen af moet hebben.

Week	Werkzaamheden Case Study	Werkzaamheden Opdracht	Deadline
1 (17-24 nov)	Beschrijving Opdracht Beschrijving Proces	-	24 november Heel de Opdracht en Proces gedeeltes af
2 (24 nov - 1 dec)	Beschrijving Product (Onderzoek en beginnen aan prototypen)	Beginnen met de eerste versies ontwerpen van het product	-
3 (1-8 dec)	Beschrijving Product (verder met het maken van de prototypen en producten)	verder met de eerste versies/ontwerpen van het product	20 december Logo af en verwerkt in verslag
4 (8-15 dec)	Beschrijving Product (Logo verwerkt en gedeelte afgerond)	Afmaken van de ontwerpen en het eindresultaat bereiken	21 december Beschrijving Product gedeelte af
5 (15-22 dec)	Beschrijving Functioneren	-	22 december de hele case study af

Planning

Casus/case study				
beschrijving opdracht uitdaging	vooronderzoek	klantvraag	probleem	doelgroep
beschrijving proces werkwijze	planning	samenwerking	communicatie	werkwijze
beschrijving product oplossing & resultaten	onderzoek	prototype	producten	oplossing
beschrijving functioneren reviews & reflectie	klant	collega	gebruikers	reflectie

Deze foto komt uit mijn stageboek en is mijn referentie naar de [*Werkzaamheden Case Study*](#)

Met de gemaakte planning verwacht ik genoeg tijd te hebben om alle onderdelen goed en grondig aan te pakken. En daarnaast nog tijd over te houden voor de werkzaamheden van mijn stage.

Qua uren verwacht ik zeker 60% van de tijd aan mijn case study nodig te hebben en dat wil ik dan ook gaan aanhouden. Als ik dan in de laatste 2 weken merk dat ik meer tijd nodig heb dan zou ik eventueel als het uitkomt met mijn stagebedrijf tot ongeveer 75% van mijn tijd aan de case study en de opdracht kunnen besteden. Ik wil graag goede resultaten leveren en daarom is het maken van een planning en genoeg tijd nemen voor mij erg belangrijk.

Casusbeschrijving

Beschrijving opdracht

- **uitdaging**
- vooronderzoek
- klantvraag
- probleem
- doelgroep

Beschrijving proces

- **werkwijze**
- planning
- samenwerking
- communicatie
- werkwijze

Beschrijving product

- **oplossing & resultaten**
- onderzoek
- prototype
- producten
- oplossing

Beschrijving functioneren

- **reviews & reflectie**
- collega
- reflectie

Beschrijving Opdracht

Beschrijving Opdracht & Klantvraag

Ik heb met de klant een bespreking gehad waar ik aan hem had gevraagd wat die allemaal wou. Bram gaf aan dat ik een heel nieuw logo mocht ontwerpen. Hij vertelde ook dat hij wel al een website heeft, dus dat een nieuwe website niet nodig is.

Bram en ik hadden ook nog samen besproken wat voor stijl we bij rooftop bars vinden passen, en toen dachten we zelf aan: luxe, chic en modern. Andere dingen die we bij rooftop bars vinden passen waren: een zwembad, cocktails en natuurlijk hoort hoogte er ook bij.



Beschrijving Opdracht

Vooronderzoek

Voor mijn vooronderzoek leek het me een goed idee om te gaan kijken naar de stijl van rooftop bars om in de smaak te komen van hoe het er uit ziet.

Omdat ik voor mijn stage zelf al artikelen schreef voor **Rooftop-Bars** had ik al een goed beeld van de stijl van rooftop bars. Hieronder staan wat foto's zodat u, de lezer ook een beeld heeft van de stijl van rooftop bars:



Beschrijving Opdracht

Probleem

Het probleem is dat **Rooftop-Bars** nog geen logo heeft en dat heeft een bedrijf natuurlijk wel nodig. Een logo vertegenwoordigt namelijk het bedrijf en daarom is het belangrijk dat er een goed logo wordt ontworpen dat Bram nog jaren kan blijven gebruiken.

Doelgroep

De doelgroep van **Rooftop-Bars** omvat bezoekers die graag reizen en van ontdekken en avontuur houden. Met reizen worden vooral city trips bedoelt, omdat de (grote) steden in de wereld vaak meerdere rooftop bars hebben.

Verder is de doelgroep redelijk welvarend. Veel rooftop bars hebben een luxe uitstraling en de prijzen van eten/drinken zijn vaak hoger dan andere horeca. Dit komt mede door de centrale en hoge ligging van rooftop bars.

Bezoekers van rooftop bars vallen voornamelijk in de leeftijdscategorie van rond de 30 en 40 jaar oud, ook wel bekend als Millennials. De content op de website wordt geschreven in het Engels. De doelgroep van **Rooftop-Bars** kan dus heel de Engelstalige wereld beslaan.

Beschrijving Opdracht

Persona:



Naam: Tom Smith

Leeftijd: 32

Beroep: Marketingmanager

Achtergrondinformatie:

Tom werkt als Marketingmanager voor een groot bedrijf en daar verdient hij goed mee. Tom is geboren en opgegroeid in Londen en houdt daarom van het leven in grote steden.

Tom houdt van reizen en vanwege het opgroeien in een grote stad houdt hij van het bezoeken van andere grote steden wanneer die op reis is.

Tom is opgegroeid in een welvarend gezin en houdt daarom van luxe. Wanneer die op reis is in een grote stad bezoekt hij graag meerdere (luxe) rooftop bars om de stad beter te leren kennen.

Doelen / Behoeften:

- Weten wat de beste rooftop bars per stad zijn. Op één pagina alles over deze rooftops lezen en bekijken, foto's zijn belangrijk om de uitstraling van de bar te zien.
- Socials van **Rooftop-Bars** gebruiken om inspiratie op te doen. Vooral voor het plannen van volgende vakanties / citytrips
- Het is goed dat **Rooftop-Bars** een duidelijk en goed logo heeft, zodat Tom weet dat de website goed en betrouwbaar is.

Beschrijving Proces

Samenwerking

Ik maak de opdracht voor de oprichter en eigenaar van het bedrijf: Bram Vermeulen. Bram is ook de klant in dit geval, dus zal ik hem regelmatig om feedback vragen over mijn ontwerpen, omdat de klant uiteindelijk tevreden moet zijn met het eindproduct.

Ook zal ik Sjors (Medewerker bij Festival Fans en **Rooftop-Bars**), Aukje (Stagiair bij Festival Fans en **Rooftop-Bars**), Eva (Medewerker **Rooftop-Bars**) en later in mijn ontwerp proces is er een nieuwe stagiair bij Festival Fans gekomen genaamd Joelle, en haar vraag ik vanaf dan ook om feedback.

Communicatie

Bij Festival Fans hebben we allemaal een eigen Google account en dus ook een eigen Gmail. Voor het sturen van grotere bestanden of belangrijke dingen zal ik voornamelijk de Gmail gebruiken. Naast de Gmail gebruiken we ook Skype om snel naar elkaar berichten en informatie te sturen. In het ontwerp proces gebruik ik voor de feedback vooral Skype. Ook zitten we allemaal in dezelfde ruimte, dus kunnen er makkelijk fysiek dingen besproken worden.

Werkwijze & Onderzoek

Ik was begonnen met een briefing zoals uitgelegd bij **Beschrijving Opdracht & Klantvraag**. Toen ik genoteerd had en wist wat de klant allemaal wou, kon ik beginnen met het proces.

Beschrijving Proces

Werkwijze & Onderzoek

Ik heb gekeken naar wat voor logo en stijl de concurrent had. De concurrent van **Rooftop-Bars** is The Rooftop Guide. Dit is het logo van The Rooftop Guide:



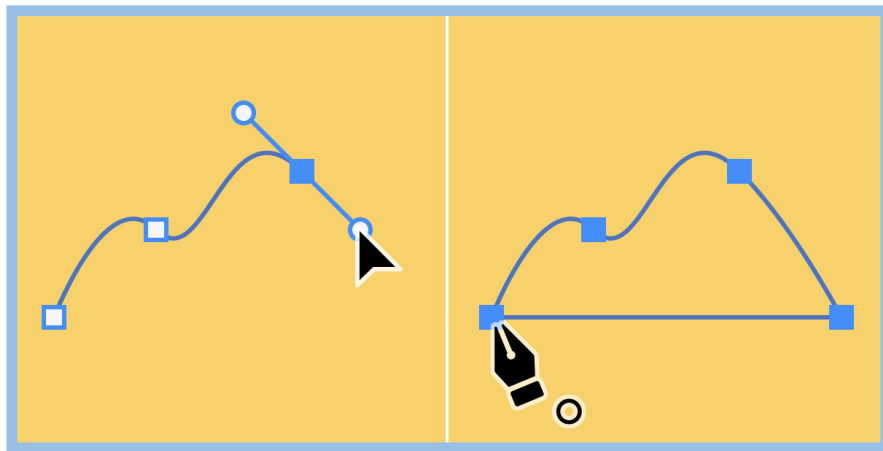
Ik vind het icoontje, dat een erg groot deel van het logo is en dus van het bedrijf ook een beetje saai, de font van het logo vind ik een beetje te dik en groot in verhouding met het icoontje. Ook vind ik het saai dat er geen kleur wordt gebruikt in het logo naast de kleine rode puntjes op de "i" en het glas.

Nu ik weet wat ik niet goed vind aan hun logo weet ik ook gelijk waar ik op kan letten bij het ontwerpen van het logo van **Rooftop-Bars**.

Beschrijving Product

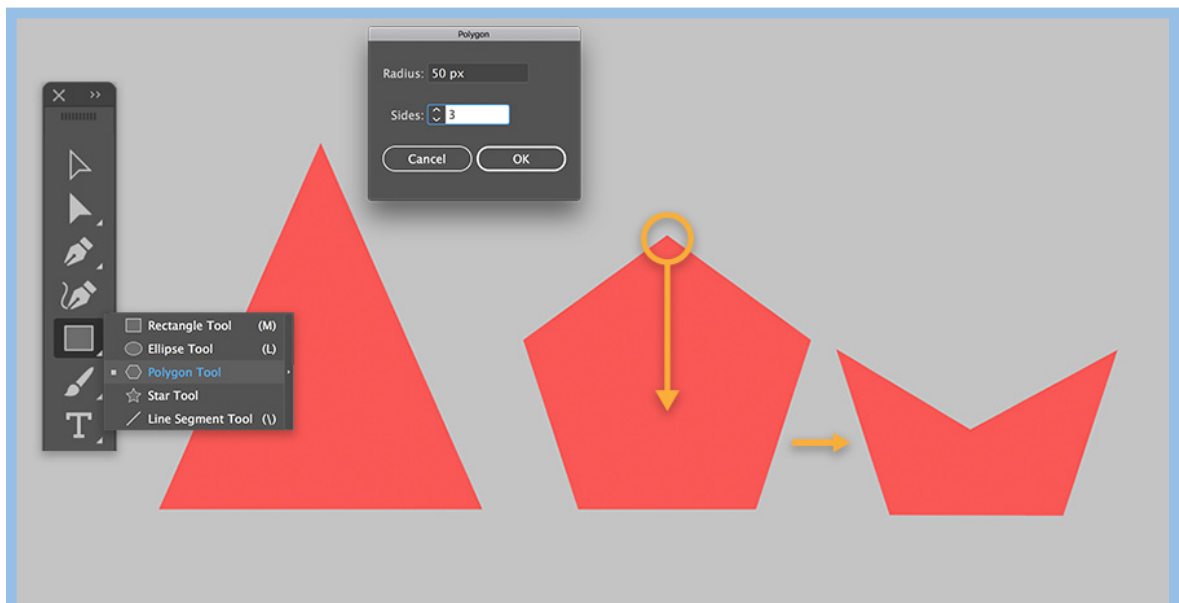
Prototypen

Ik wil het logo in Adobe Illustrator gaan ontwerpen. Dit wil ik, omdat Illustrator is gemaakt voor het ontwerpen en maken van logo's. In Illustrator zijn bestanden namelijk in vector, wat betekent dat als je het bestand dat gemaakt is in Illustrator vergroot of verkleint dat het niet van kwaliteit verandert. Bovendien heeft Illustrator handige tools voor het ontwerpen en maken van logo's zoals de pen tool:



Waar je, zoals te zien is in de foto, makkelijk vormpjes mee kan creëren.

Een andere tool die handig is voor het creëren van vormpjes is de shape tool. Met de shape tool kan je makkelijk vormpjes maken die je ook nog zou kunnen aanpassen.

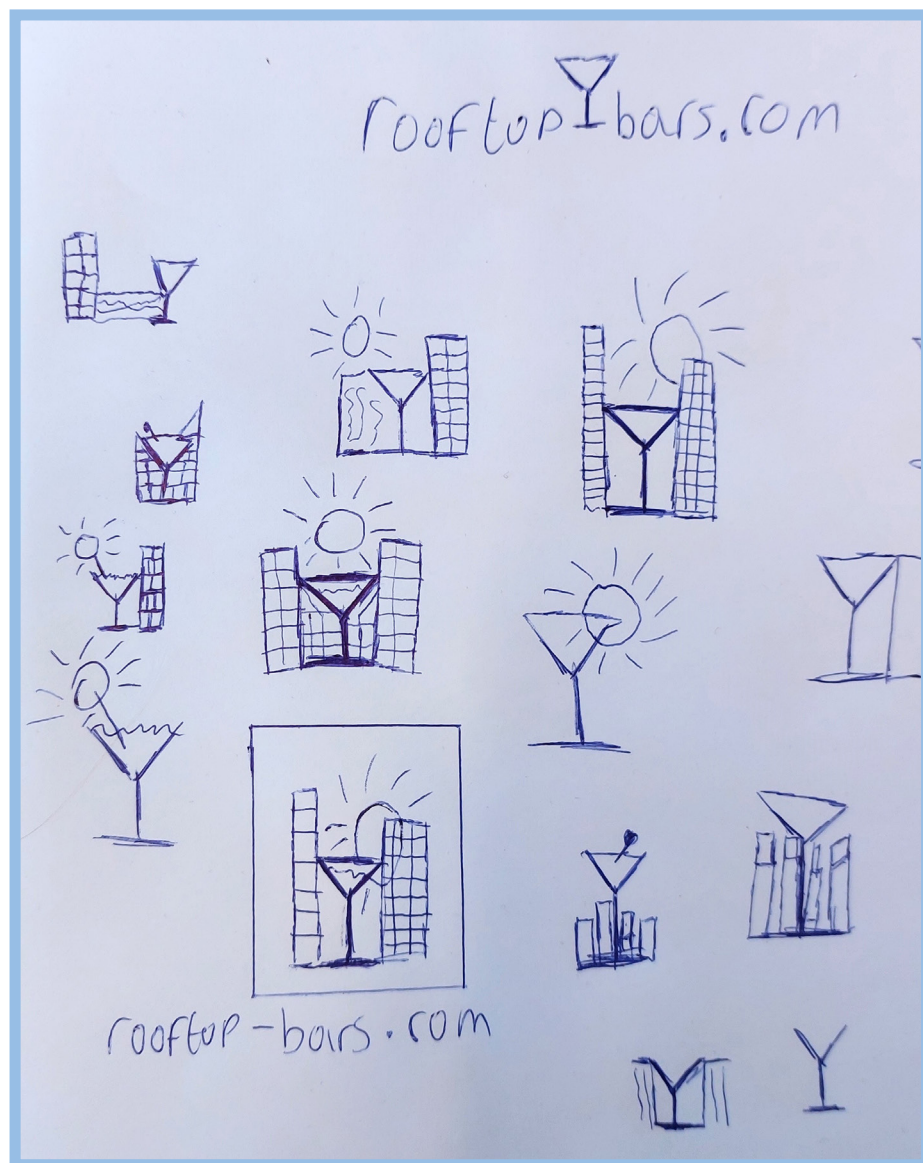


Beschrijving Product

Prototypen

Ik wilde eerst schetsen maken op papier om een beeld te krijgen wat ik als logo kan maken.

Dit waren wat schetjes dat ik had gemaakt op papier. Ik had bovenin ook met de naam een logo proberen te maken, alleen bedacht ik me dat ik sowieso een icoon als logo moet maken, dus was ik icoons gaan schetsen.

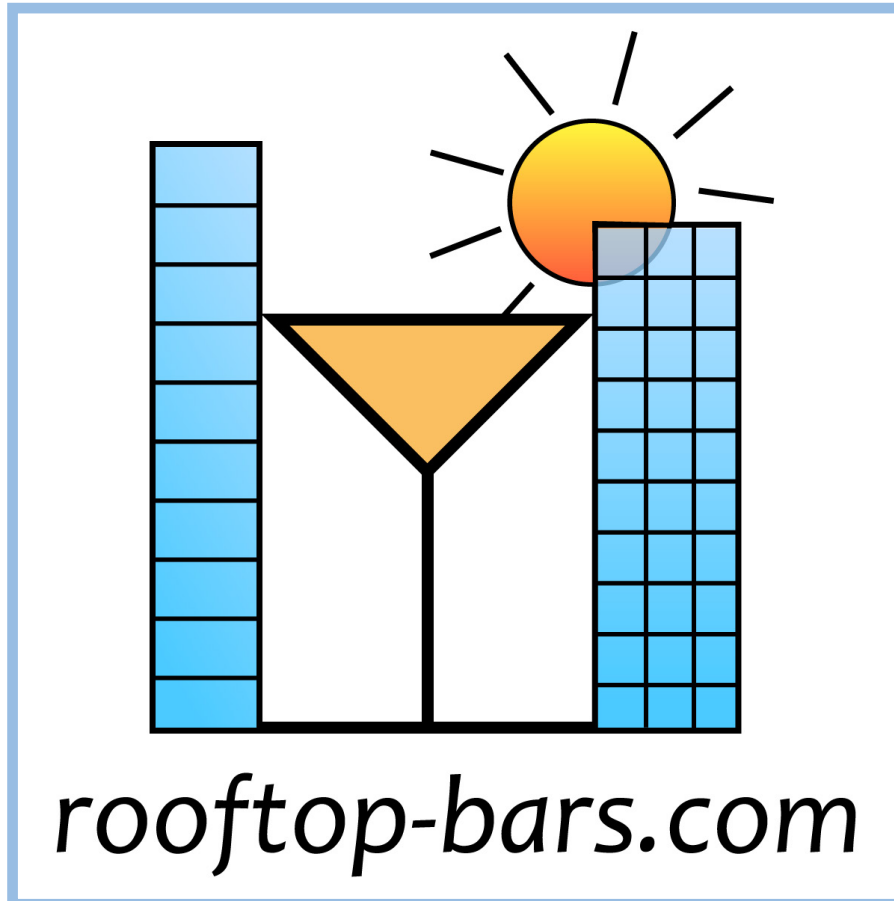


Het verschil tussen een icoon en logo is dat bij het logo nog de naam van het bedrijf kan komen te staan en het icoon is alleen het "logo'tje" zelf.

Beschrijving Product

Prototypen

Nu ik na het maken van de schetsen een beeld heb kan ik aan de slag gaan met het ontwerpen in Illustrator.



Dit was het eerste logo dat ik had ontworpen. Ik heb bij de gebouwen gekozen voor een gradient waardoor het lijkt alsof het een reflectie van de lucht is. In de zon heb ik een gradient gekozen dat lijkt op een zons op/ondergang en het glas moet een martini glas voorstellen, omdat dat past bij rooftop bars. Voor de kleur van het martini glas heb ik beige gekozen, omdat dit een chique kleur is.

Ik had het logo gestuurd naar Bram, Eva, Sjors en Aukje. En ik had hun gevraagd om feedback te geven op het gemaakte logo.

Beschrijving Product

Prototypen

De feedback die ik had gekregen was:

Feedback Bram

Goed:

-Combi: zon, cocktail, gebouw (maar hoeft niet perse aan vast gehouden te worden)

-Vind overlap van zon achter gebouw wel nice

Verbetering:

-De kleuren / design mag wat moderner / strakker

-Het wag wat chiquer ogen, moet luxe uitstralen

-Mogelijk 1 toren gebruiken ipv 2

-rooftop-bars.com mag Rooftop-Bars worden

-Mogelijk (nieuwe) Vice City vibe er in verwerken

Feedback Eva

Zie bijgevoegd pdf voor wat inspiratie voor het design. Een aantal comments vanuit mij:

-In één oogopslag duidelijk waar de site voor staat.

-Uniformiteit in kleur en design kunnen toepassen dus een 'neutrale, makkelijke' kleur.

-Niet multi-interpretabel, dus voor alle landen, culturen, talen etc.

-Gestileerd, niet te druk. Zodat het niet afleid van de website.

-Luxe uitstraling.

-Ben benieuwd naar de volgende versie!

Feedback Sjors

-Mag wat chiquer

-Zou 1 wolkenkrabber doen of laten zien dat het echt om rooftops gaat

-Kijk naar welke stylen andere bedrijven hebben/wat nu in is qua logo's

-Mag minder kinderlijk

-Kleuren zijn moeilijk te zien als het een kleiner formaat logo is

-Lettertype mag chiquer

-Minder hoekig

Feedback Aukje

Vind hem er al goed uitzien, maar heb hier een aantal punten:

-Ik zou de onderste lijn doortrekken, zodat deze op dezelfde hoogte zit.

-De lijnen van de zon kunnen ook door het glas van het gebouw heen

-Qua verhoudingen kan je kijken of je alles op dezelfde (doorzichtige) lijnen kan zetten, dat geeft een wat rustiger beeld

-Misschien kan je ook wat doen met de kleur in het glas, dit is nu heel vlak vergeleken met de rest (oftewel de lijnen dunner maken of de overgangen toevoegen)

Beschrijving Product

Prototypen

Ik vind het zelf als designer fijn om met feedback te werken, omdat je wanneer je iets ontwerpt, op een gegeven moment in een soort tunnel visie zit van je ontwerp waardoor je niet meer aanziet wat er slecht aan het ontwerp zou zijn. Wanneer je mensen om feedback vraagt zien die mensen het ontwerp voor het eerst en zien hun dus wel de dingen dat beter kan of niet goed is.

Dit was de pdf met inspiratie die ik van Eva had gekregen:

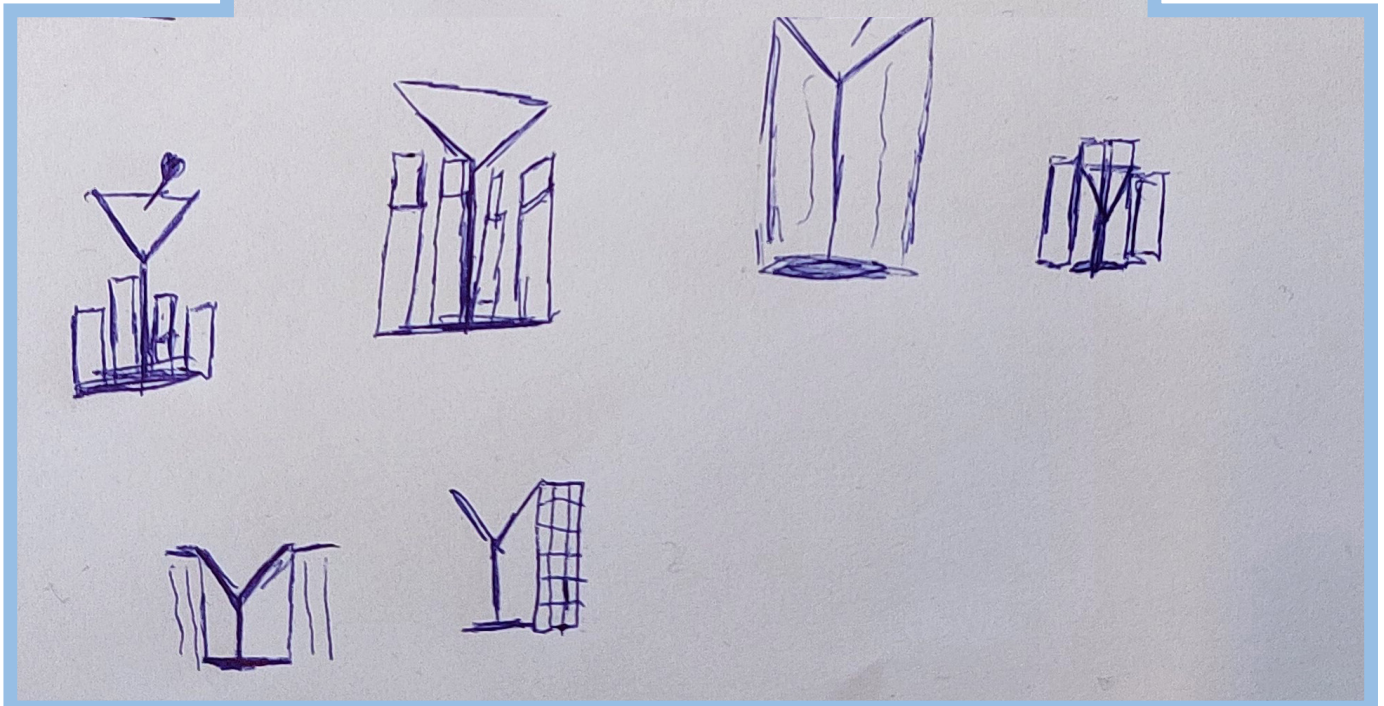
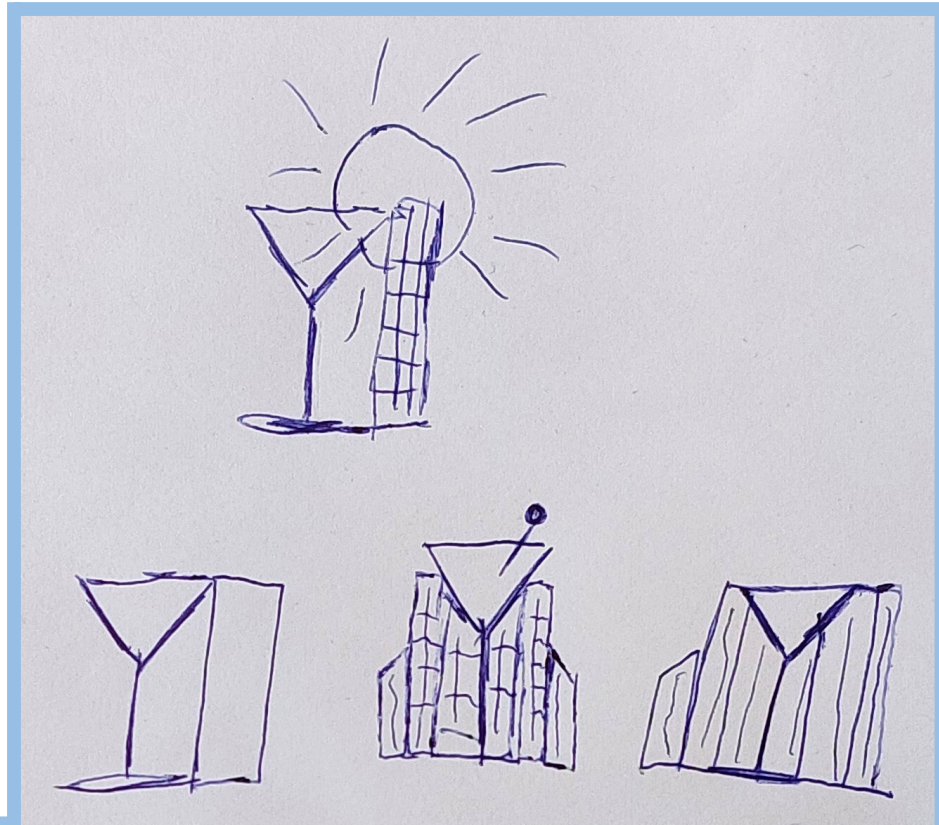


Ik vond vooral het logo links erg inspiratieeel. Dit zul je later in de casestudy ook terugzien aan mijn ontwerpen.

Beschrijving Product

Prototypen

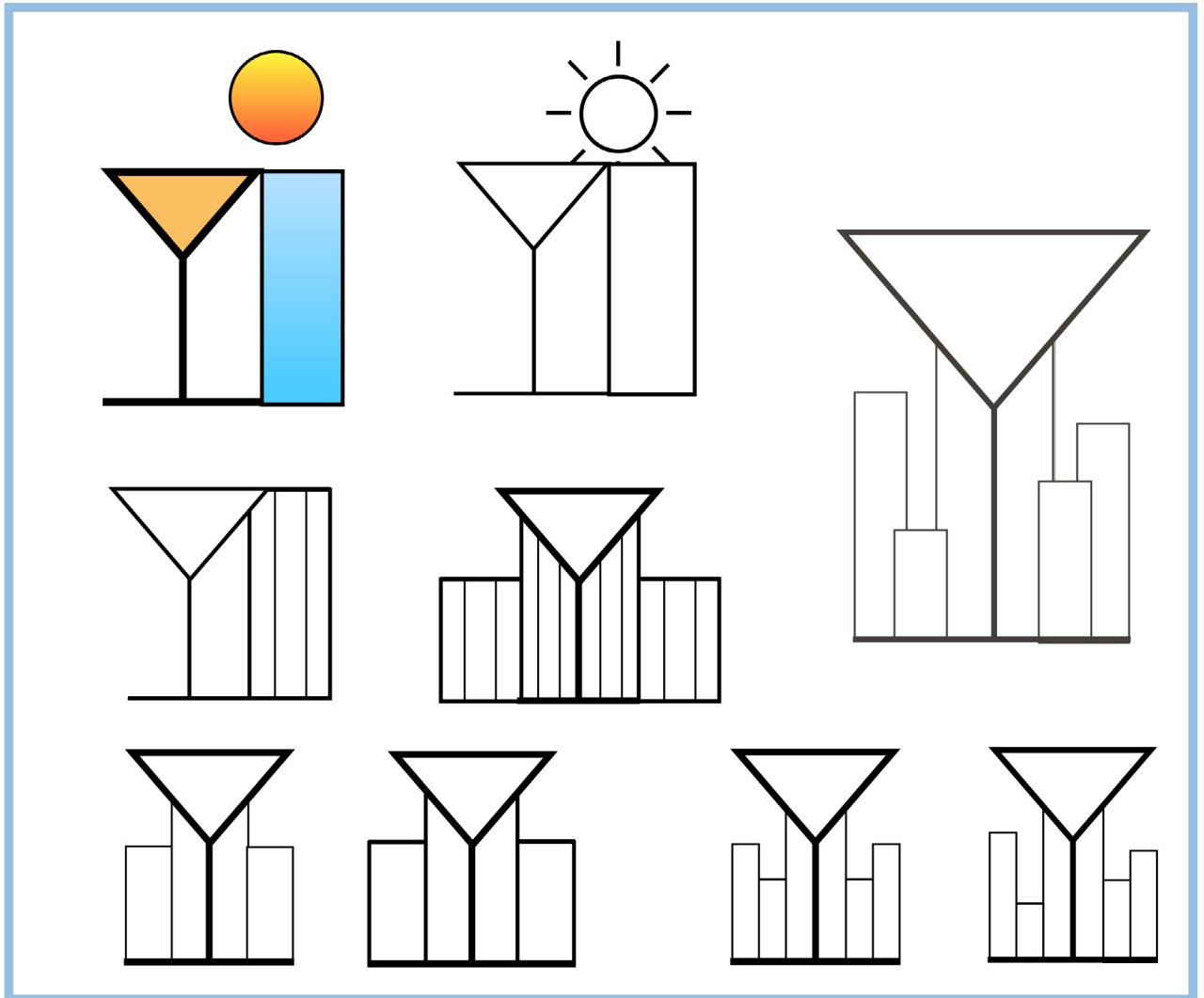
Na het krijgen van de feedback was ik weer terug gegaan naar het schetsen op papier. Toen heb ik deze schetsen gemaakt:



Beschrijving Product

Prototypen

De nieuwe schetsen leken redelijk op mijn eerste ontwerp, dus leek het me handig om mijn al gemaakte ontwerp te gebruiken en aan te passen om tot een nieuw ontwerp van een van mijn schetsen te komen.

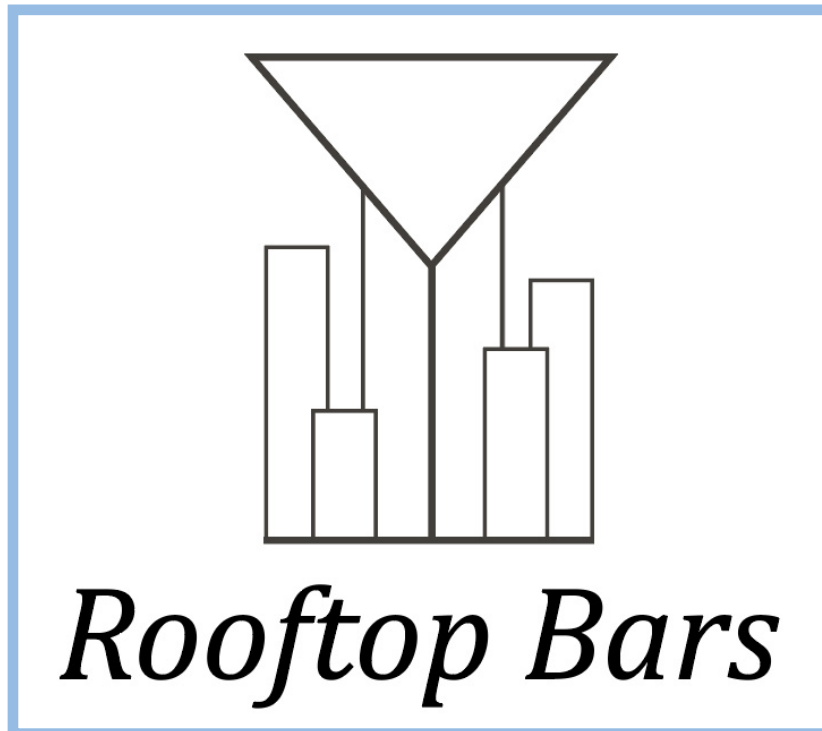


Dit waren de ontwerpen die ik had gemaakt. Zoals je kunt zien heb ik allerlei dingen geprobeerd om tot een goed resultaat te komen. Ik vond het grote ontwerp rechts boven er het beste uitzien

Beschrijving Product

Prototypen

Dit is het ontwerp met een font die ik bij rooftop bars vond passen.



Ik heb voor dit ontwerp feedback gevraagd aan Bram, Aukje en Eva en dit is wat ik terugkreeg:

Feedback Bram

- Leuk gedaan zo cocktail en gebouwen samen
- Cocktail alleen heel groot
- Beetje saai, te minimalistisch
- Kan luxere uitstraling hebben, voorbeelden van logo's die ik wel luxe/chic vind:



Beschrijving Product

Prototypen

Feedback Eva

- wellicht een beetje uit verhouding: de naam, grootte van het glas en de gebouwen.
- lettertype van naam komt niet overeen met de strakke lijnen van het logo.
- is het makkelijk in gebruik? Door de grootte van de naam t.o.v het logo wellicht veel witruimte?

Feedback Aukje

- je zou iets kunnen proberen met diepte (misschien is het iets)
- lijnen van de gebouwen weergeven, is nu allemaal hetzelfde.
- minder verschil in de grootte van de gebouwen en het glas ziet er verder goed uit!

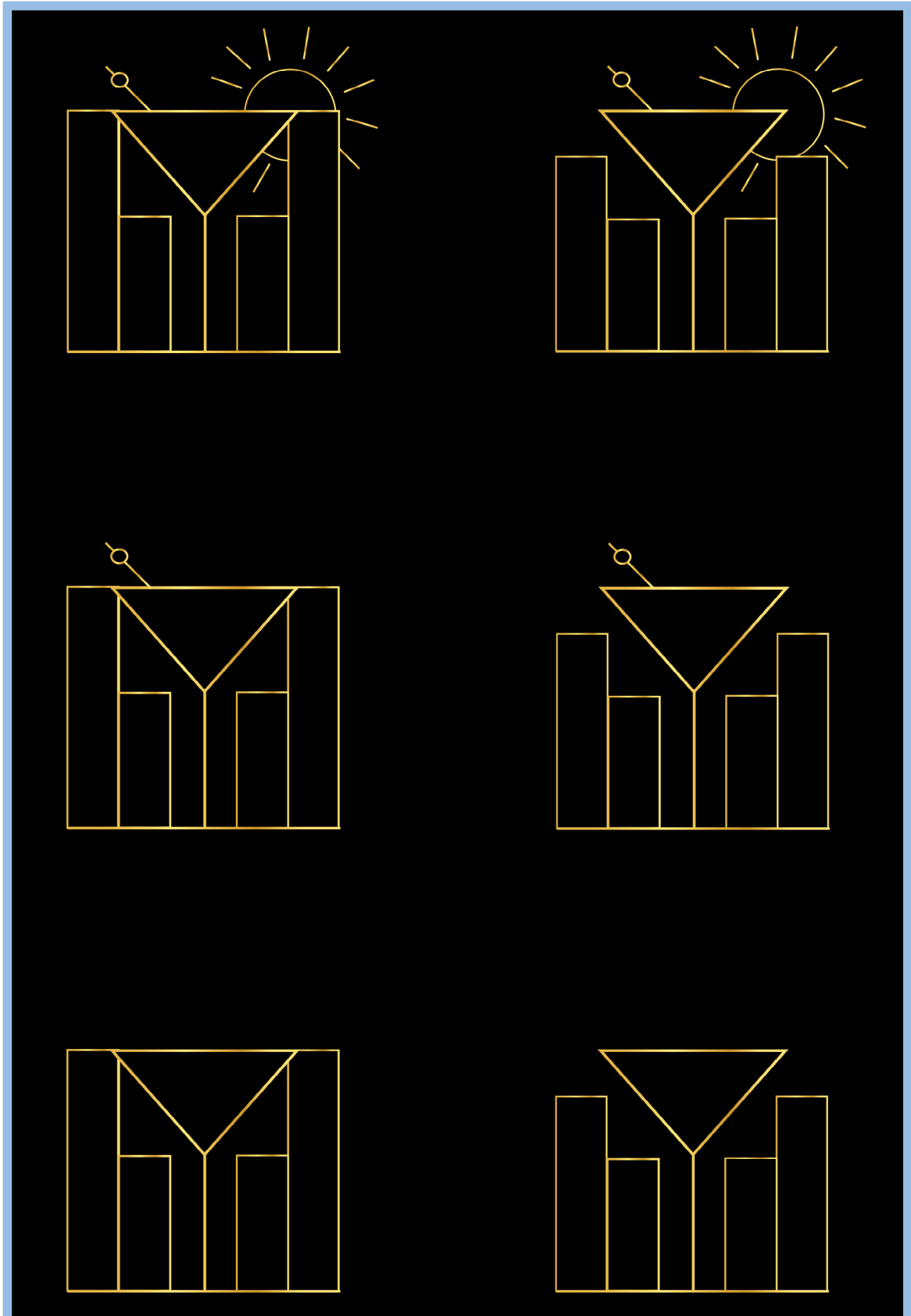
Veel van de feedback van Eva ging ook over de font, alleen had ik bij het sturen van het logo met de font, de font niet helemaal goed in verhouding gezet bij het icoon waardoor het dus, zoals Eva zei, niet helemaal goed is. Ook leek het me sowieso handiger om eerst het icoon af te hebben en dan te kijken naar een font die past bij het uiteindelijke icoon, omdat het icoon nog veel zou kunnen veranderen.

Met de logo's die Bram stuurde heb ik een beter beeld van waar hij aan zit te denken. Ook de rest van de feedback was duidelijk en gaf me een beter beeld voor het logo.

Beschrijving Product

Prototypen

Dit waren wat nieuwe ontwerpen/versies die ik had ontworpen:



Beschrijving Product

Prototypen

Ik vond zelf dat het door het gebruik van goud en zwart al gelijk een stuk chiquer eruit zag.

Ik heb het martini glas in verhouding wat kleiner gemaakt op basis van de gekregen feedback. Hierdoor ziet het er als geheel ook een stuk beter uit. Ook heb ik de gebouwen even hoog gemaakt, dit ziet er ook gelijk een stuk aangenamer uit.

Ik heb de ontwerpen naar Bram, Aukje, Sjors en Eva gestuurd en dit is wat ik als feedback terugkreeg:

Feedback Bram

- Goud oogt luxe
- Logo's linkerkant te vierkant
- Vind zon en cocktail olijfe wel leuk gedaan. Alleen oppassen dat het daardoor niet te rommelig/minder strak wordt.
- Gebouwen nog te saai

Feedback Sjors

- Goud en zwart is nice, geeft wat chiquere uitstraling
- Stokje met olijf in cocktail is ook leuk, zo zie je dat het een cocktail is
- Twijfel alleen beetje over de grootte van de cocktail ten opzichte van de gebouwen
- Misschien nog met wat dikkere en dunnere lijnen werken. Nu zijn alle lijnen hetzelfde qua formaat

Feedback Aukje

- gouden kleur ziet er goed uit!
- stokje in het glas is ook een goede toevoeging
- zon maakt het een druk beeld
- zelf vind ik de 2 rechtsmidden en onder er het best uitzien

Beschrijving Product

Prototypen

Iedereen was het er mee over eens dat deze ontwerpen het beste waren



Sjors vindt het middelste ontwerp het beste en Aukje het rechter ontwerp. Bram gaf aan dat de zon leuk is, alleen dat ik moet oppassen dat het daardoor niet te druk wordt. Ik vind zelf het ontwerp met de zon leuk, omdat de zon wat meer sfeer toevoegt. Maar door de zon kan het wel rommelig worden en hierdoor is het ook een stuk minder symmetrisch.

Het lijkt me goed om met het middelste ontwerp verder te gaan werken.

Ik wil nu meer toevoegen aan de gebouwen van het middelste ontwerp, om de sfeer van de zon te vervangen en omdat Bram de gebouwen ook saai vindt.

Beschrijving Product

Prototypen

Dit is het nieuwe logo dat ik heb ontworpen:



Ik heb wat lijnen toegevoegd in de gebouwen, omdat Bram aangaf dat hij de gebouwen eerst nog een beetje te saai vond. Ik kan niet te veel toevoegen aan de gebouwen, omdat het dan weer te druk wordt, en het dan niet modern en chic zal zijn.

Ook heb ik een font uitgezocht die ik bij de elegantie van rooftop bars en het gemaakte logo/icoontje vind passen.

Ik vind deze font bij het icoon passen, omdat het redelijk dun is, net zoals het icoon en de lijnen van het icoon. Ik had hiervoor ook een sans-serif font kunnen kiezen, dat schreefloos betekent, alleen vond ik dat niet elegant en chic en dat wouden Bram en ik wel graag.

Beschrijving Product

Prototypen

Dit is het verschil tussen serif en sans-serif:



Sans-serif fonts zijn goed voor moderne logo's vanwege de strakke lijnen. Wel zijn die (naar mijn mening) saai, en serif fonts zijn dat, vanwege de extra toevoegingen, niet.

Ik had weer via Skype om feedback gevraagd, en dit is wat ik terug heb gekregen:

Feedback Bram

- Hoe ziet het er uit zonder zwarte achtergrond, want willen 'witte / lichte' site hebben.
- Zou je ook versie van logo en naam (Rooftop Bars) naast elkaar kunnen maken (in verhouding) in plaats van onder elkaar?
- Zou, net zoals Sjors, ook graag wat andere kleursamenstellingen zien.

Feedback Sjors

- Font voor tekst is goed, maar niet chique genoeg naar mijn mening (kijk bij concurrenten en bij rooftop bars zelf)(wellicht hoofdletters gebruiken)
- Probeer nog eens wat andere kleuren uit die ook chiqueheid uitstralen
- Denk dat het mooier en praktischer is als het logo vierkant is (handiger voor afmetingen in de website en op social media etc.)

Feedback Aukje

Aukje gaf aan dat ze het eens was met de feedback van Bram en Sjors.

Beschrijving Product

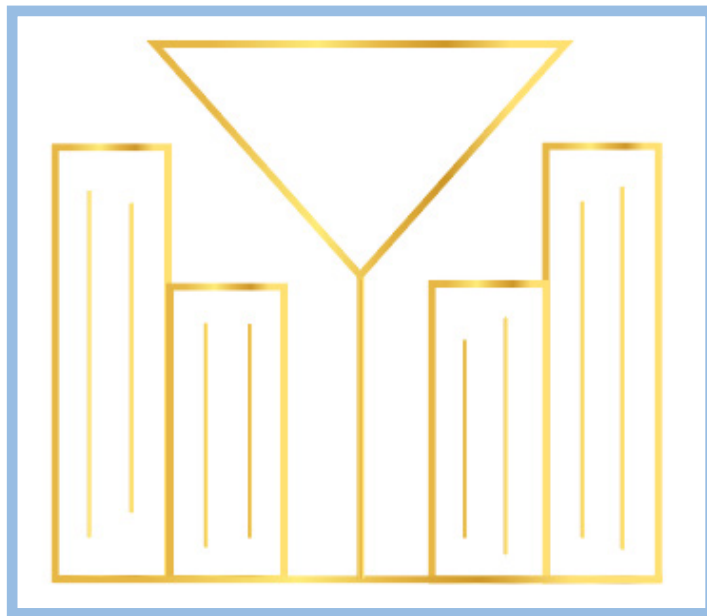
Prototypen

Sjors gaf in de feedback het volgende aan: “Denk dat het mooier en praktischer is als het logo vierkant is (handiger voor afmetingen in de website en op social media etc.)”

Ik gaf aan dat ik het op zich wel met hem eens ben dat het beter is als het logo vierkant is, alleen dat ik al eerder had geprobeerd het logo vierkant als formaat te maken (zoals te zien is bij de ontwerpen links op [pagina 22](#)). Maar dat dat er niet heel goed uitzag.

Bram gaf aan dat die op de website een witte achtergrond wil en bij het logo had ik een zwarte achtergrond gebruikt. Sjors gaf ook aan dat het een idee was om nog wat andere kleuren te proberen, dus ben ik daar mee begonnen.

Dit is hoe het gouden logo eruit ziet op een witte achtergrond:

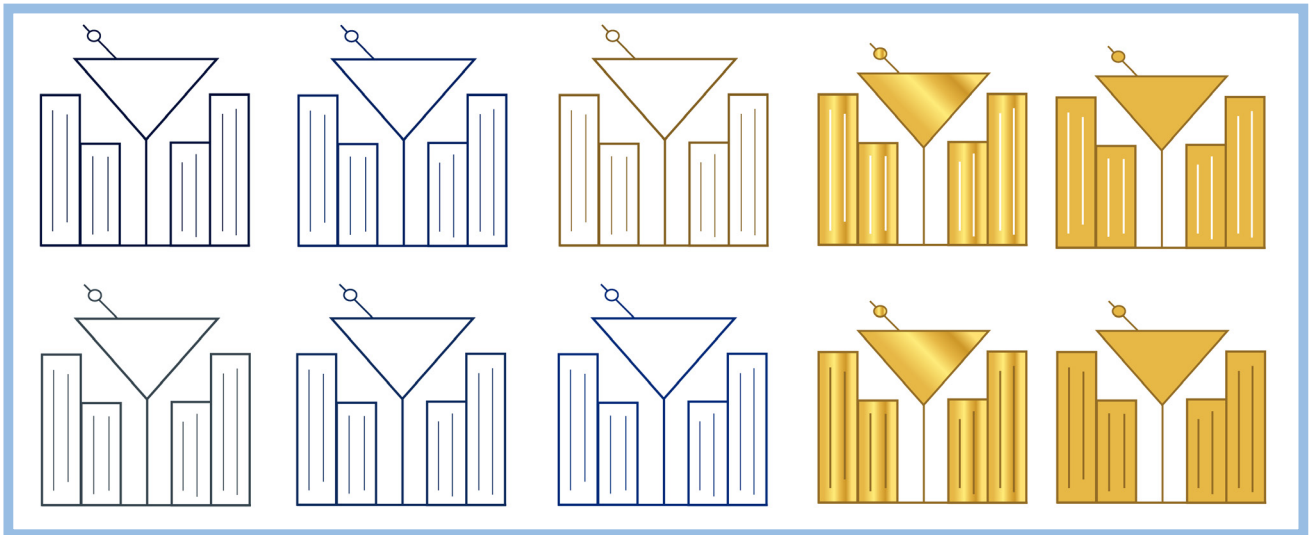


Het ziet er niet heel slecht uit, maar bij een logo is het belangrijk dat het goed zichtbaar is, omdat een logo de identiteit is van een bedrijf. Omdat het logo op een witte achtergrond moet passen zal ik dus donkere kleuren moeten gebruiken. Dit heb ik ook toegelicht aan Bram en degene aan wie ik steeds feedback vraag.

Beschrijving Product

Prototypen

Ik heb opgezocht welke kleuren luxe zijn en toen kwam ik, naast goud en zwart, vaak een donker blauwe kleur tegen. Ik wist ook dat er een kleur genaamd Royal Blue is, dus had ik die opgezocht en toegepast op een ontwerp.



Ook heb ik Colors gebruikt voor kleur varianten van de Royal Blue. Colors is een website die erg handig is voor webdesigners en grafisch ontwerpers vanwege de vele opties die de site biedt op het gebied van kleuren.

Ik heb geprobeerd toch nog het goud te gebruiken, maar dan als vulling, en de lijnen wat donkerder te maken zoals te zien is bij twee ontwerpen aan de rechterkant. Tot slot heb ik ook twee ontwerpen gemaakt met een vaste kleur als vulling in plaats van de gradient van goud.

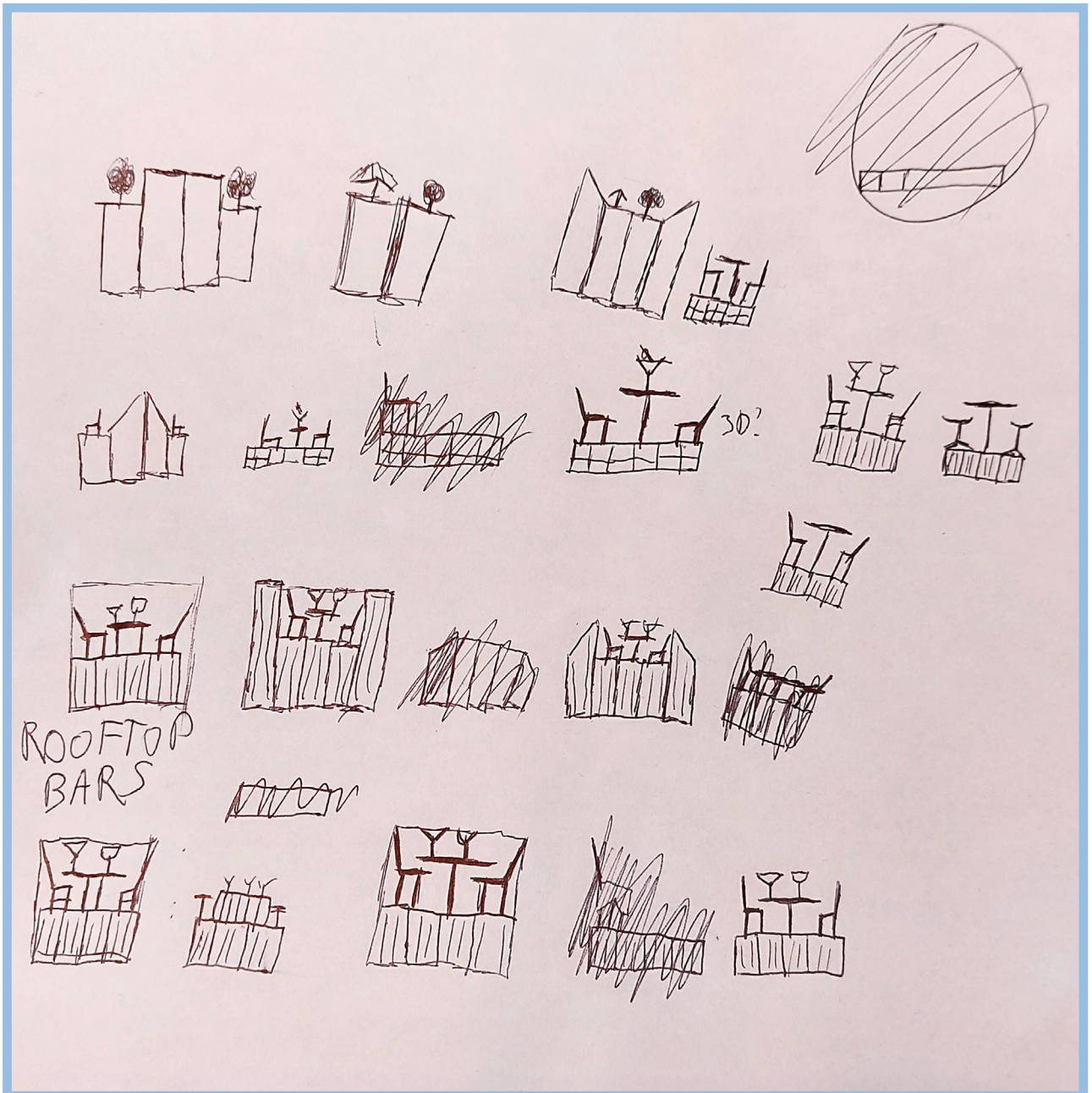
Ik had Bram gevraagd om feedback en toen gaf hij aan dat hij het ontwerp niet echt mooi vond en dat er wel meer potentie is voor een beter logo. Dus vroeg hij of ik terug naar het begin kon gaan en drie nieuwe verschillende ontwerpen kon maken.

Het leek me slim om voor het ontwerpen van de drie verschillende ontwerpen weer terug te gaan naar schetsen op papier, en het daarna te maken in Illustrator net zoals dat ik met dit ontwerp had gedaan.

Beschrijving Product

Prototypen

Dit zijn wat schetsen die ik heb gemaakt:



Ik vind zelf het idee van de gebouwen met iets van een tafel en stoelen wel interessant, dus wou ik dat pitchen bij Bram.

Hij gaf aan dat hij het waarschijnlijk te druk zal vinden en dat die op zoek was niet iets simpels zoals bijvoorbeeld het logo van The Rooftop Guide dat ik ook als voorbeeld had bij [pagina 12](#)

Beschrijving Product

Prototypen

Bram stuurde ook nog wat andere logo's, en hij gaf aan wat hij daar mooi aan vond:



Leuk gedaan (kleuren, minimalistisch) maar te rommelig



Spreekt me niet aan, maar iets met zon misschien wel leuk

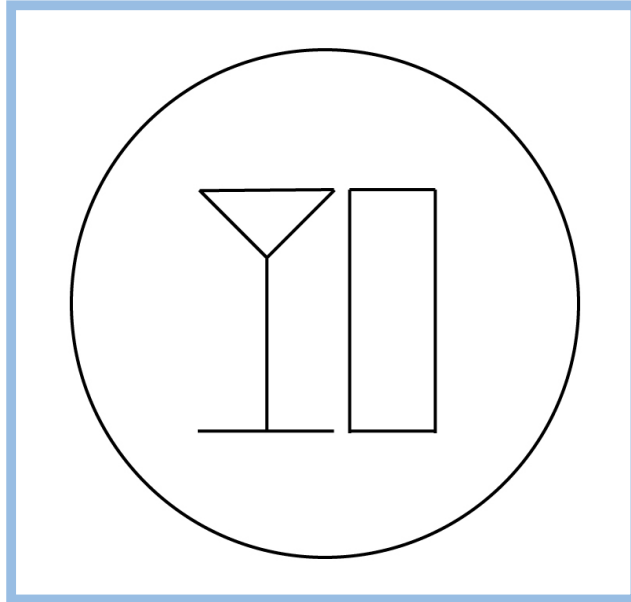


Vind dit er modern, chique en strak uitzien! Palmboom kan mogelijk cocktail worden en trappetje = gebouw

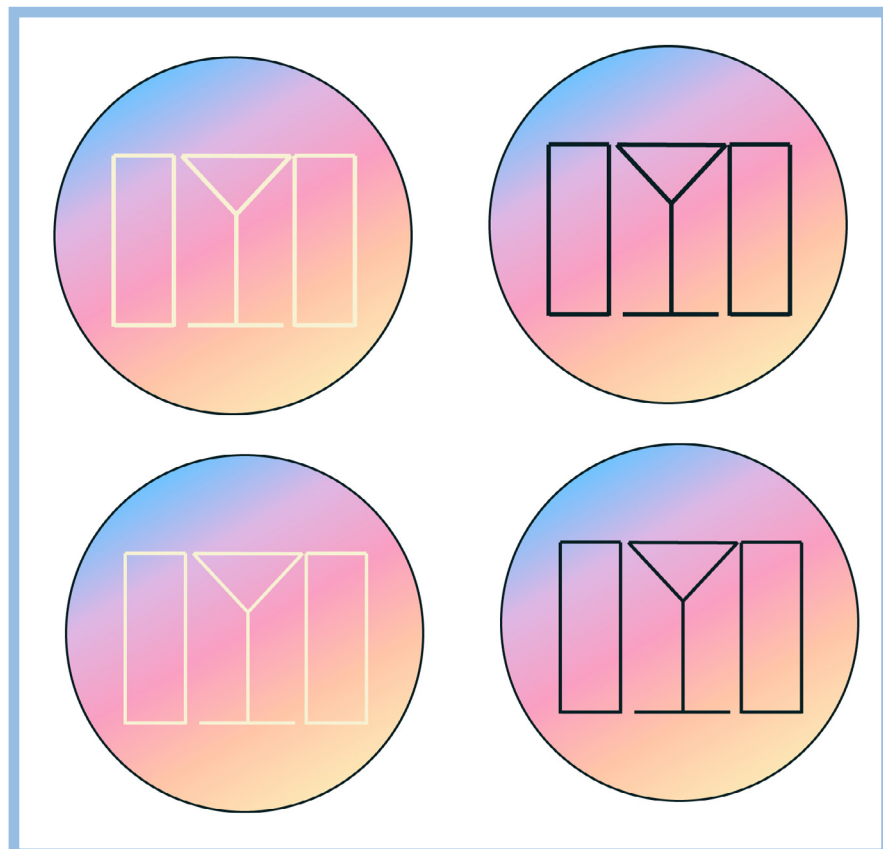
Beschrijving Product

Prototypen

Ik maakte eerst dit ontwerp:



Alleen lijkt dit logo heel erg op het logo van The Rooftop Guide. Dus heb ik daarna deze versies ontworpen:

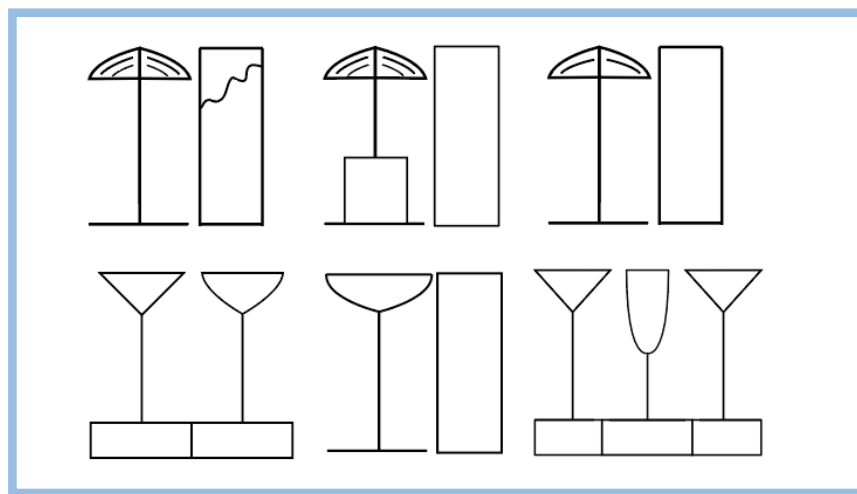


Beschrijving Product

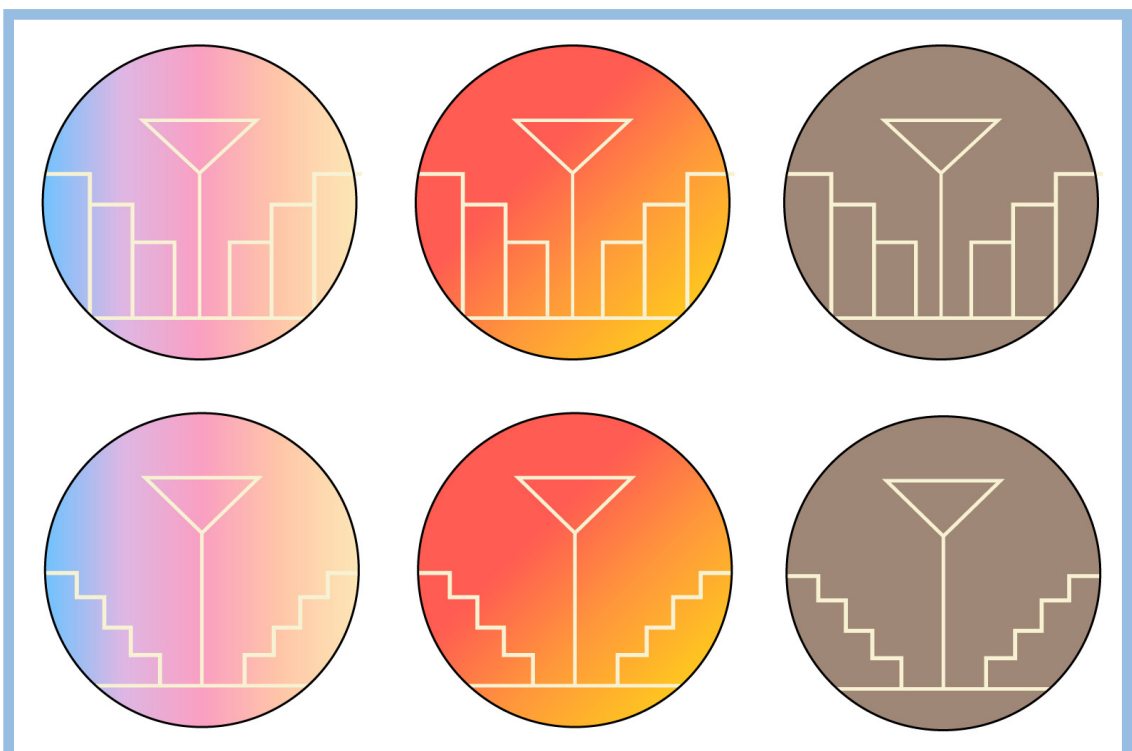
Prototypen

Ik had aan Bram gevraagd wat hij van de ontwerpen vond om te peilen of het iets is, of dat hij het juist helemaal niets vind. Toen gaf Bram aan dat hij de versie met de witte lijnen het leukst vond. Hij gaf aan dat die het ontwerp met twee gebouwen en een cocktail niet zo heel leuk vond en dat die het ontwerp, die ik te veel op het logo van The Rooftop Guide vond lijken, het leukste vond.

Ik ben weer verder gaan ontwerpen in Illustrator en daar heb ik onder andere deze ontwerpjes gemaakt:



Daarna ben ik weer met een cirkel gaan werken en ben ik op deze ontwerpen uitgekomen:



Beschrijving Product

Prototypen

Ik heb weer aan Bram, Eva, Sjors en Aukje om feedback gevraagd, en welke van die ontwerpen ze het mooist vonden en dit is wat ik van ze terugkreeg:

Feedback Bram

- Beige en wit mooie kleurcombi (zorgt voor die luxe uitstraling), mogelijk past iets van blauw hier ook nog goed bij.
- Trappetje voor mij minder herkenbaar bij een rooftop.
- Gebouwen passen beter. Maar mogelijk toch terug naar ander design, voor mij is dit het nog niet.

Feedback Eva

- Ik vind het rondje te "hard" en mijns inziens ook minder bruikbaar als logo. Op een witte of andere achtergrond niet handig.
- Onderste rij vind ik niet zo zeer op een rooftop lijken.
- Qua kleur vind ik de meest rechtse het mooiste.
- En vooral een logo wat op meerdere manieren toepasbaar is dus bijv ook bepaalde elementen die je op andere manieren terug zou kunnen laten komen.

Feedback Sjors

-Logo's zijn goed, maar vind er nog geen logo echt uitspringen waarvan ik zou zeggen dat we daar een huisstyle omheen zouden kunnen ontwikkelen.

Ik merk dat je een beetje te veel blijft hangen in dit logo qua ontwerpen. Ik zou beginnen met compleet nieuwe schetsen en ideeën. Probeer out of the box te denken en ook nieuwe dingen te proberen.

-Het logo mag wat mij betreft nog chiquer en luxer.

-Zorg dat het logo toepasbaar is op alle mogelijke manieren. Denk daarbij een logo's voor de website, maar ook op socials, mailings. Je kan daarbij ook bepaalde elementen uit het logo halen die we kunnen gebruiken.

-Ik zou voor deze week nog een stuk of 5 compleet verschillende logo's uitwerken die in geen opzicht op elkaar lijken maar toch allemaal toepasbaar zijn voor Rooftop bars.

Feedback Aukje

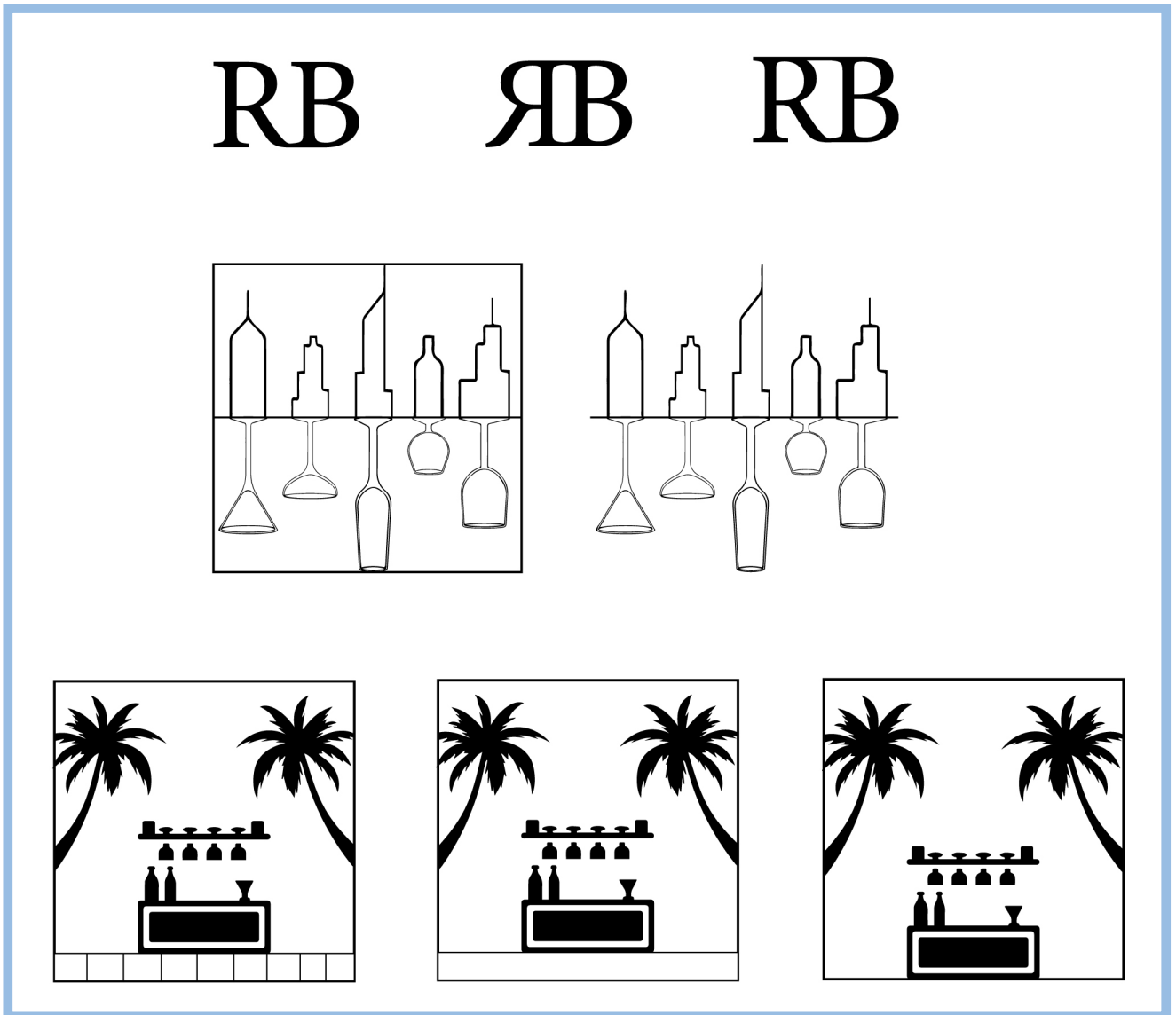
-Mijn voorkeur gaat uit naar het logo rechtsbovenin. de kleuren zijn chique en passen bij de uitstraling van rooftop bars. daarnaast vindt ik de gebouwen het meest bijpassend.

Beschrijving Product

Prototypen

Uit de feedback is mij duidelijk geworden dat ik toch nog even wat nieuws moet gaan ontwerpen, omdat iedereen het nu nog niet helemaal goed vind.

Ik heb weer even gepuzzeld in Illustrator en ik ben uiteindelijk op 3 hele nieuwe ontwerpen gekomen, plus een aantal versies van de ontwerpen:



Ik heb bij de ontwerpen nog niet aan kleuren gedacht, omdat ik eerst graag wil weten wat ze van de ontwerpen vinden. Daarna kan ik de goede ontwerpen aanpassen, en onder andere ook naar de kleuren kijken.

Beschrijving Product

Prototypen

Bram heeft ook een nieuwe stagiair bij Festival Fans genaamd Joelle, ze volgt de opleiding Marketing Communicatie. Haar zal ik nu ook om feedback vragen.

Dit is de feedback die ik van iedereen terugkreeg op het logo:

Feedback Bram

- 1: vind dit er chique uitzien. Het logo zou alleen van alles kunnen vertegenwoordigen. Benieuwd of je hier ook nog visuele link naar rooftops bars kan maken zonder dat het te druk wordt.
- 2: vind het idee leuk, alleen oogt iets te druk.
- 3: dat barretje erg leuk gedaan, vooral ook met die glazen die hangen (herkenbaar). Palmbomen hoeven van mij niet perse (wat minder met rooftops te maken).

Feedback Aukje

- ik vind het gebruik van alleen de letters er chique uitzien, wellicht kan je hier nog wat andere dingen mee proberen. denk namelijk dat hier veel goede mogelijkheden in kunnen zijn.
- 2e ontwerp ziet er ook goed uit. ik vind hem nu nog erg vlak, ook hier kan je meer mee. (misschien kan je proberen de naam in het midden te verwerken)
- het 3e ontwerp vind ik het minst voor rooftops bars. het is meer een plaatje dan een logo.

Feedback Joelle

- Het eerste logo lijkt heel erg op het logo van <https://clubrodenburg.nl/>. Check dat even.
- Het tweede logo is erg leuk bedacht en origineel. Het kan misschien nog iets chiquer door kleur details etc.
- Het derde logo vind ik redelijk druk, zeker wanneer het logo klein zichtbaar is.
- Wel is het derde logo zomers en vrolijk. Misschien hierdoor niet helemaal chique genoeg

Beschrijving Product

Prototypen

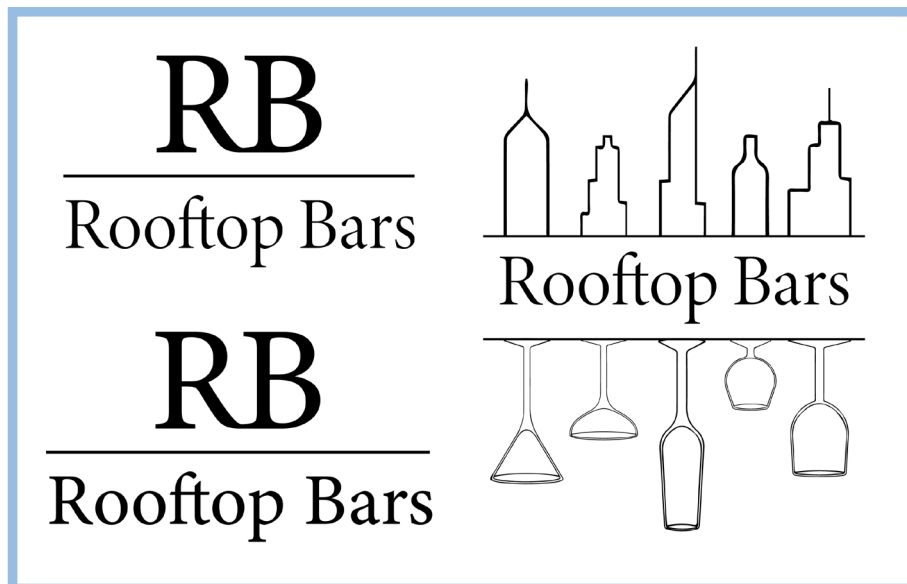
Feedback Eva

1: Ik vind het lettertype mooi. Wat betreft positionering van de letters gaat mijn voorkeur uit naar de meest linkse. Echter zou dit logo ook van een notaris, marketingbureau of uitgever kunnen zijn... Er is geen verbinding/herkenning met het bedrijf Rooftop-Bars.

2: Leuk, creatief en uniek! De weerspiegeling in het 'zwembad/strand' vind ik speels. Het kader eromheen maakt het wat hard en afstandelijk voor mij. Vandaar dat ik zou kiezen voor de meest rechtse optie. Zou je hier ook een koppeling kunnen maken met de naam Rooftop-Bars?

3: Persoonlijk vind ik deze optie te druk. Daarnaast zie ik geen connectie met rooftops, dit zou ook een 'normale' strandbar kunnen zijn. Zoals aangegeven vind ik de kadering te hard en dit wordt versterkt door de zwarte inkleuring van de objecten wat zorgt voor 'grote zwarte vlakken'.

Veel vonden de eerste twee ontwerpen het beste, dus ben ik eerst daarvan nieuwe ontwerpen gaan maken. Ik heb bij het eerste en het tweede logo de naam van het bedrijf "Rooftop Bars" toegevoegd zodat mensen echt weten welk bedrijf het is of waar de RB voor staat. Dit is hoe dat eruit is komen te zien:



Bij de logo's links heb ik een wat donkere en een wat dunnere versie van de font gebruikt. Ik vond zelf de dikkere versie beter passen, maar ik heb het beide gestuurd, omdat de andere misschien de dunnere versie beter vinden.

Beschrijving Product

Prototypen

Dit is de feedback die ik terug kreeg:

Feedback Aukje

- van de twee ontwerpen links ben ik het eens dat het dikkere front beter past. ik heb alleen het idee dat ik dit logo herken van iets anders, misschien kan je hem nog wat aanpassen om hem authentiek te maken om een herkenning aan rooftop bars op te roepen. (bvb ergens een glas in verwerken)
- tweede ontwerp vind ik er heel goed uitzien. wellicht dat je hier nog wat met kleur (zonsondergang) kan doen.

Feedback Joelle

- De onderste van de linker ontwerpen vind ik het mooist. Zelf vind ik een icoontje leuker dan alleen letters en tekst.
- Het rechter ontwerp vind ik duidelijk. De gebouwen laten zien dat het om rooftops gaat, de glazen om barren en de naam is duidelijk zichtbaar.

Feedback Eva

Eva gaf aan dat ze het rechter logo mooi vond maar dan zo:



Omdat het dan minder druk is.

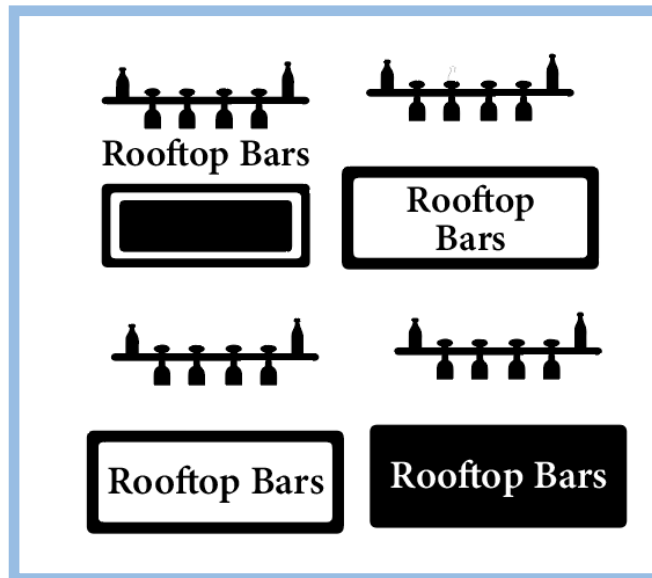
Feedback Bram

Bram vond het ontwerp met het barretje eigenlijk wel leuk dus vroeg hij of ik daar net zoals met de andere ontwerpen een versie van kon maken met de naam Rooftop Bars

Beschrijving Product

Prototypen

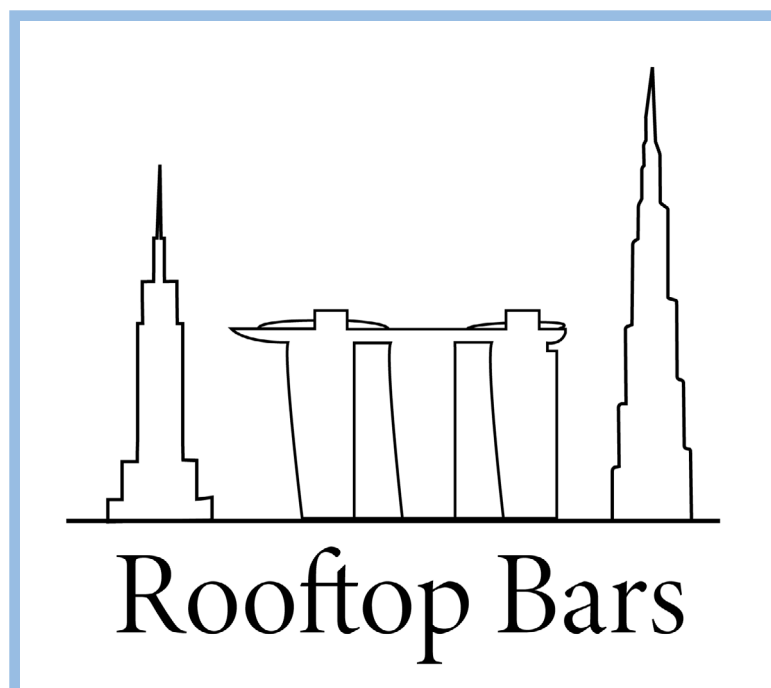
Ik had gedaan wat Bram aan me had gevraagd en dit waren de versies die ik had ontworpen:



Ik had deze ontwerpen aan iedereen laten zien, alleen beseften we ons dat dit niet dit niet bij rooftop bars past, want het kan ook voor een normale bar zijn.

Hierna ben ik verder gegaan op Eva haar idee van de gebouwen en de naam Rooftop Bars.

Bram stelde voor om, in plaats van de willekeurige gebouwen waar ik nu van gebruik had gemaakt, bekende gebouwen te doen:



Beschrijving Product

Prototypen

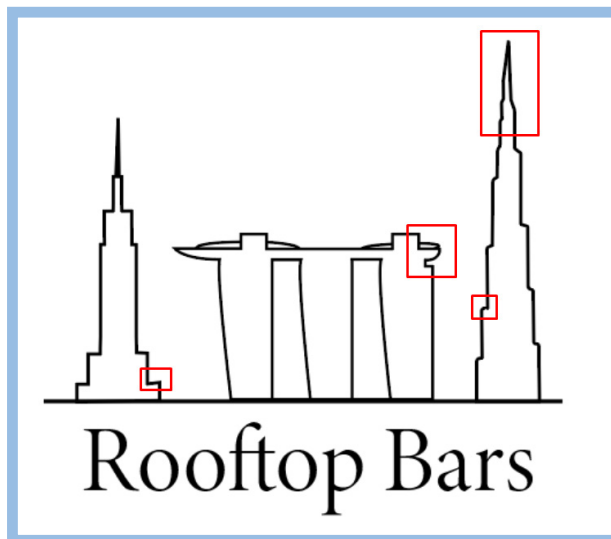
Ik heb voor het nieuwe ontwerp de Empire State Building (links), de Marina Bay Sands (midden) en Burj Khalifa (rechts) gebruikt.

Voor dit ontwerp had ik alleen aan Bram gevraagd wat hij ervan vond, omdat dat kleine veranderingen aanpassen makkelijker maakt dan steeds weer het vragen van feedback aan iedereen.

Bram gaf dit aan over het logo:

-Nu 3 losse gebouwen, kunnen we hier meer eenheid (of miss zelfs overlap) in creëren? Zonder dat het rommelig wordt, en wel herkenbaar blijft.

-Mogelijk kunnen sommige lijnen wat strakker (minder hard), waardoor lijnen gebouwen nog beter bij lettertype passen. Voorbeelden:



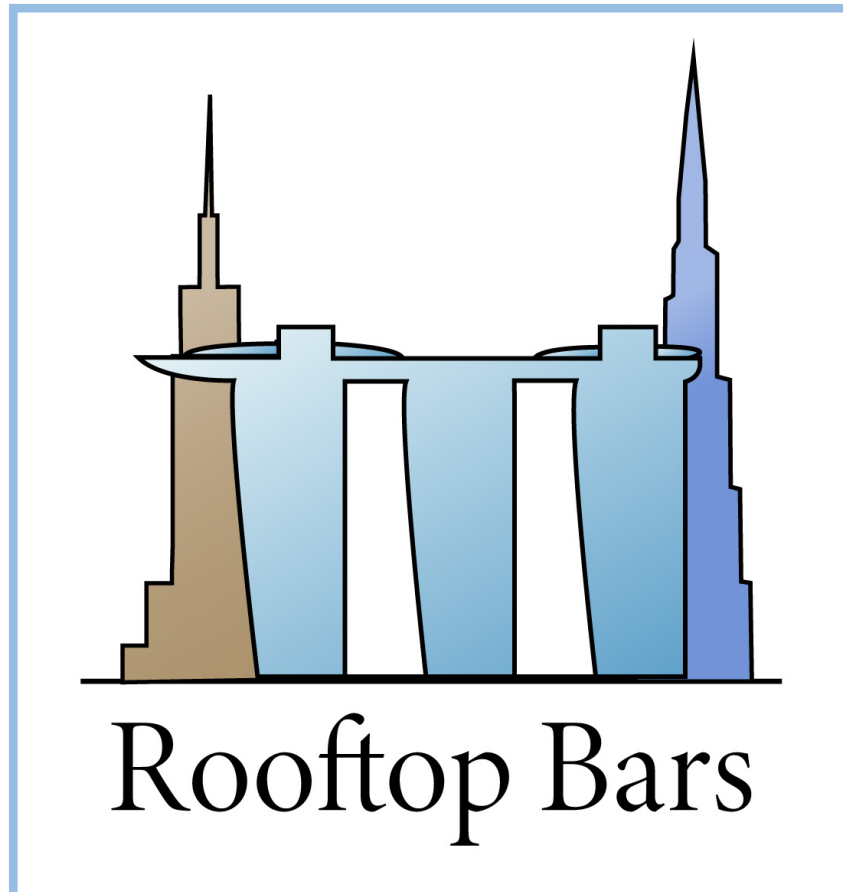
-Burj Khalifa natuurlijk veruit hoogste gebouw in het echt. Alleen daardoor wordt logo nu wat groot/hoog. Kunnen we dit op een of andere manier oplossen?

Ik vond dit duidelijke feedback en ik had ook gelijk door Bram zijn voorbeeld een goed beeld wat ik moest veranderen.

Beschrijving Product

Prototypen

Ik heb de feedback punten van Bram aangepakt en een nieuw ontwerp gemaakt en dit had ik weer gestuurd in de groep voor feedback:



Ik heb de gebouwen een beetje een kleur gegeven die de gebouwen ook in het echt hebben. Ik heb hier bij alle drie de gebouwen gebruik gemaakt van een gradient die van licht naar een iets donkerdere kleur gaat, om voor wat variatie en diepte te zorgen.

Ook heb ik heb de Burj Khalifa kleiner gemaakt en de gebouwen dicht bij elkaar gezet om het te laten overlappen.

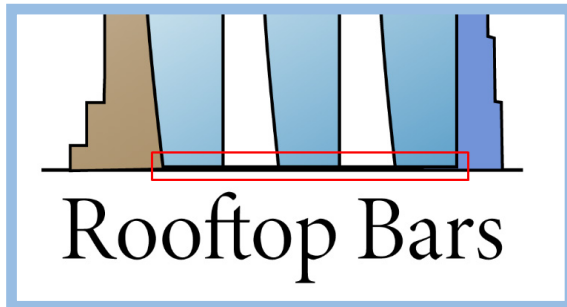
Beschrijving Product

Prototypen

De feedback die ik hierop kreeg was:

Feedback Bram

- Het middelste gebouw mogelijk iets lager maken.
- Deze lijn iets minder dik:



- Middelste gebouw kan miss iets minimalistischer, bijv. die torentjes weg. En de bovenste laag die over de drie torens heen loopt wat meer los van de gebouwen:



Feedback Sjors

- Mooi logo en vet gebruik gemaakt van de bekende gebouwen!
 - Denk alleen dat het een beetje te druk wordt.
 - Probeer het eens met enkel de omlijning van de gebouwen zonder dat ze ingekleurd zijn.
 - Verder vond ik dat vorige ontwerp met die bar style ook echt nice
- Persoonlijk zou ik verder gaan met dat logo.

Feedback Aukje

- mooi ontwerp en leuk dat de herkenbare gebouwen erin zitten.
- ik denk dat ik het mooier vind als ze langs elkaar staan in plaats van overlappen, de aandacht gaat nu namelijk vooral naar het middelste gebouw.
- de kleurencombinatie zou van mij anders mogen, de beige kleur past er nu niet helemaal bij.

Beschrijving Product

Prototypen

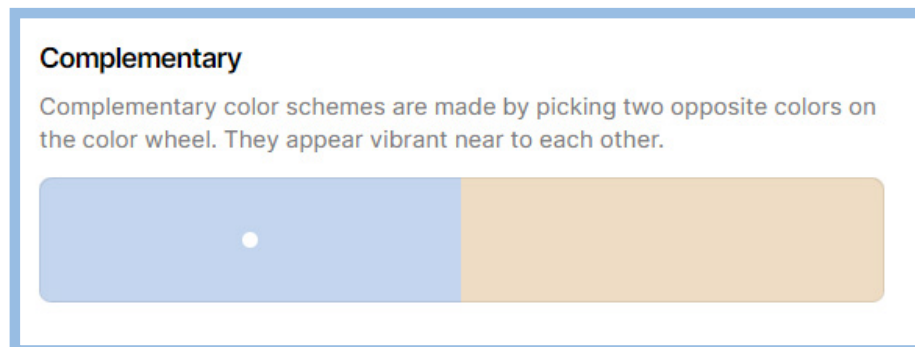
Sjors gaf aan om de gebouwen zonder kleur te doen. Ik had dat even geprobeerd, maar dat zag er zo uit:



Dit ziet er al helemaal druk uit. Bovendien geven de kleuren het logo ook veel meer sfeer.

Aukje gaf aan dat ze de kleurencombinatie niet zo mooi vond vanwege de beige kleur. Ik had die beige kleur gekozen omdat de Empire State Building ongeveer die kleur is.

Wel vond ik dat het wat lichter kon, dus heb ik bij de blauw die ik heb gebruikt voor de Burj Khalifa ingevoerd in Colors en daarvan de complementaire kleur gebruikt, want ik zag dat de complementaire kleur een goede lichte beige was.

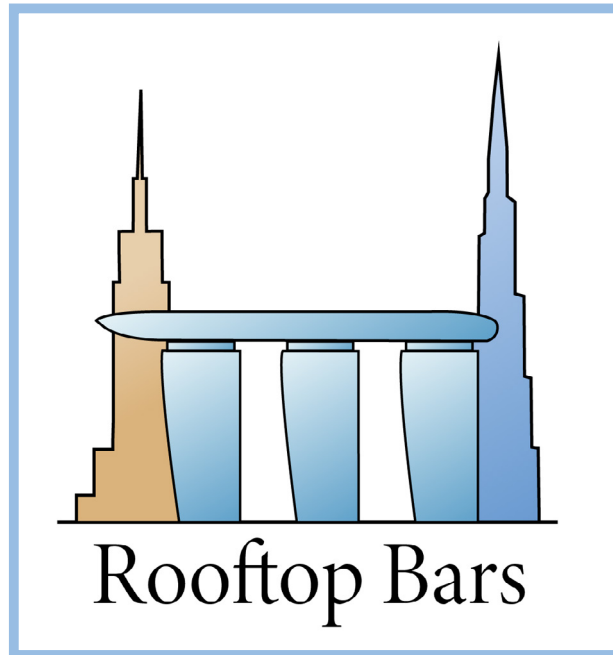


Complementaire kleuren passen goed bij elkaar, omdat de kleuren tegenover elkaar in de kleurencirkel zitten. Dit zorgt ervoor dat het “complementair” ofwel dat het goed bij elkaar past.

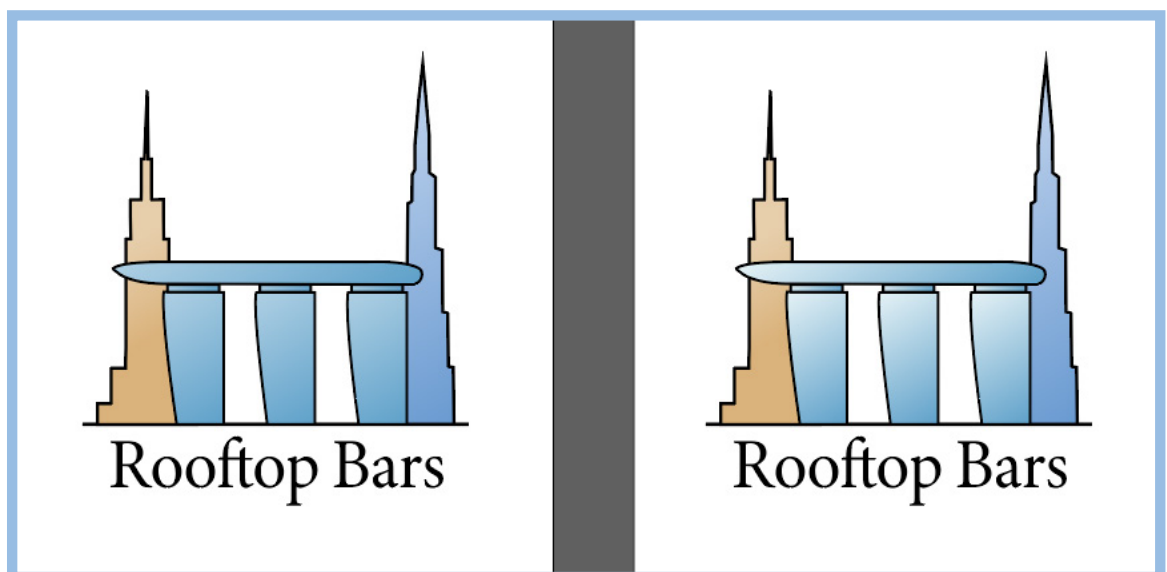
Beschrijving Product

Prototypen

Naast de feedback van Sjors en Aukje heb ik ook Bram zijn punten aangepast. En met al de veranderingen is dit hoe het nieuwe ontwerp is geworden:



Ik had weer om feedback gevraagd. Hierbij gaf Aukje aan dat het kleurenverschil van licht naar donker groter is bij het middelste gebouw dan de andere gebouwen. Ik had even geprobeerd het verschil gelijk te maken en het daarna vergeleken en dat zag er zo uit:



Bram en ik vonden beide het wat grotere kleuren verschil (dus het ontwerp rechts) mooier, dus heb ik die gehouden.

Beschrijving Product

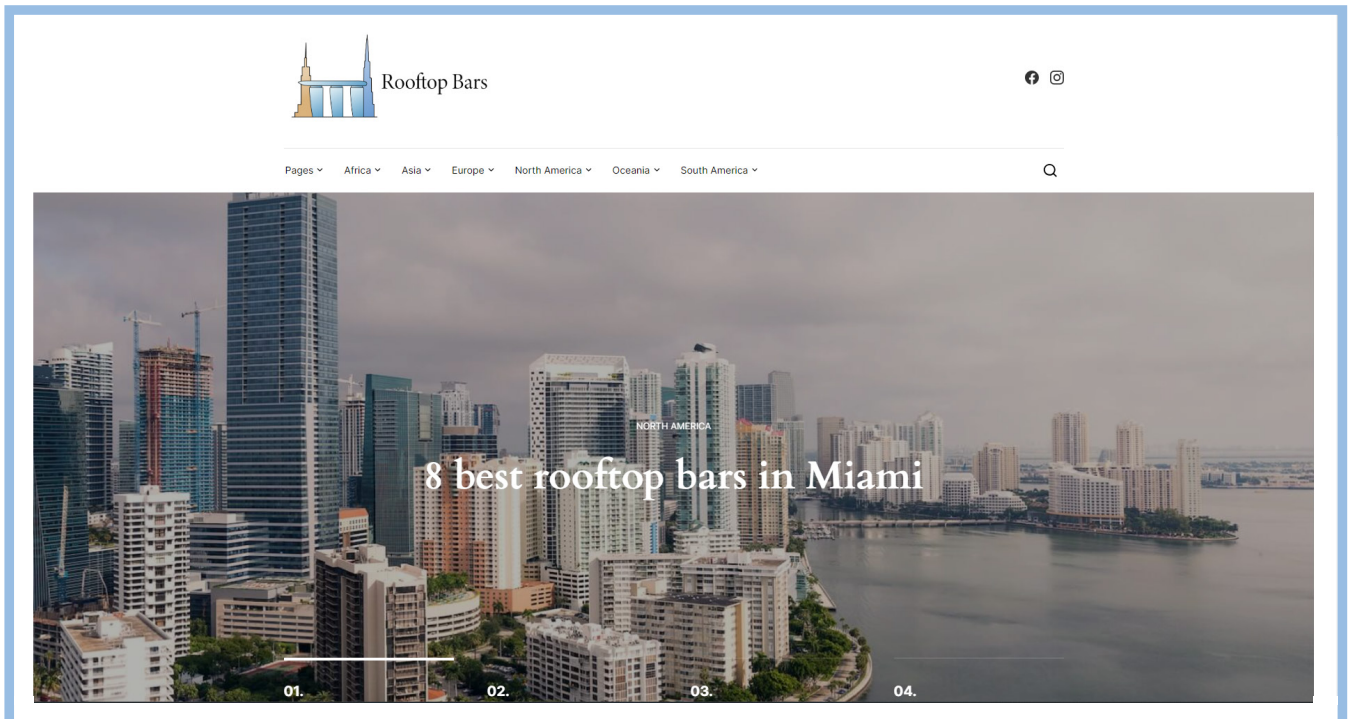
Prototypen

Bram en ik waren tevreden met het logo. Wel vroeg bram nog of ik de tekst rechts van het logo goed in verhouding kon zetten, omdat Bram het zo op de website wil hebben.

Dit had ik gedaan en dat was er zo uit komen te zien:



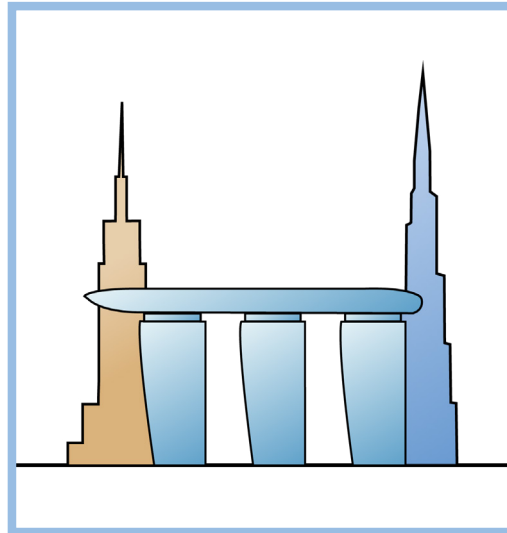
En zo ziet het logo er uit op de website:



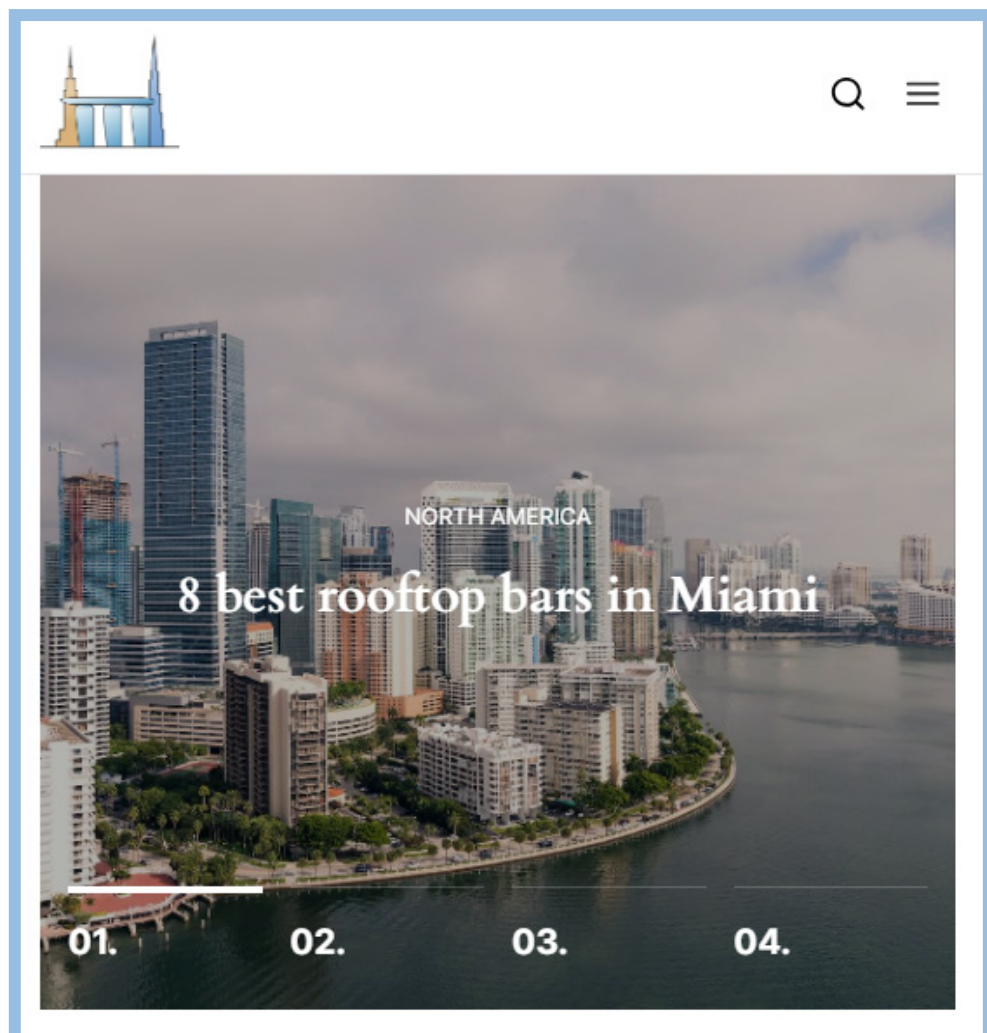
Beschrijving Product

Prototypen

Toch was ik nog niet helemaal klaar met het logo. Het gemaakte logo is namelijk te breed voor bezoekers die de website op hun telefoon bezoeken. Daarom heb ik voor de mobiele versie het logo aangepast door de tekst weg te halen en alleen het logo zelf te gebruiken:



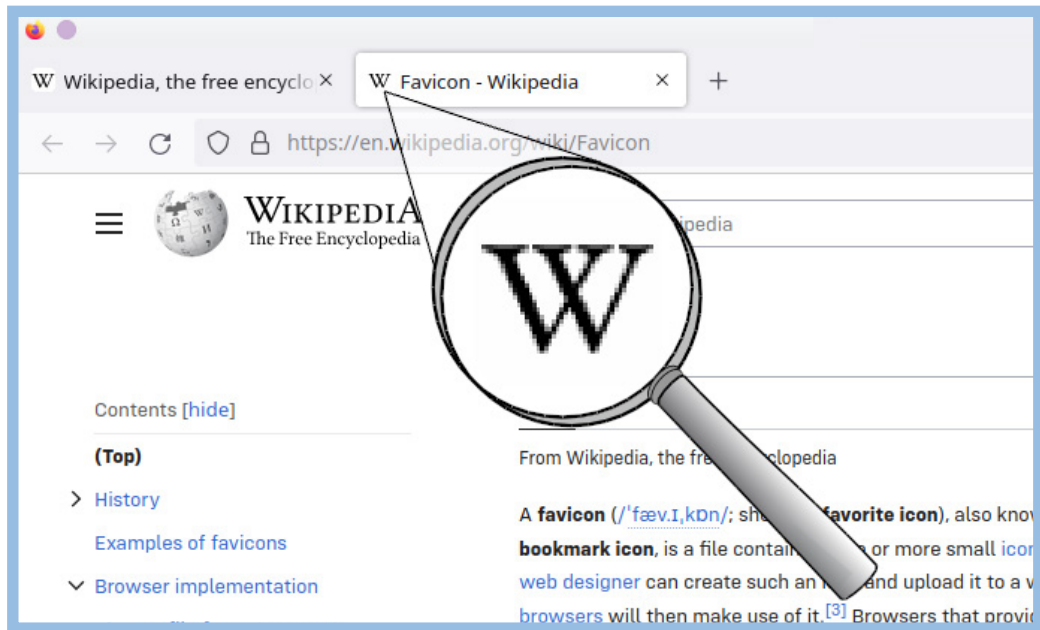
Dit is hoe dat eruit ziet op mobiel:



Beschrijving Product

Prototypen

Het logo was nu af, maar websites moeten ook een favicon hebben. Een favicon is het icoontje dat je bij je tabbladen boven in je scherm ziet staan:



Bram had aan mij gevraagd of ik een favicon kon ontwerpen die bij **Rooftop-Bars** past.

Omdat een favicon erg klein is, is het belangrijk om te zorgen dat het duidelijk en opvallend is, naast dat het bij **Rooftop-Bars** moet passen natuurlijk.

Ik had voor de favicon eerst geprobeerd het gemaakte logo zonder tekst te gebruiken, maar dat logo is veel te groot en gedetailleerd daarvoor.

Beschrijving Product

Prototypen

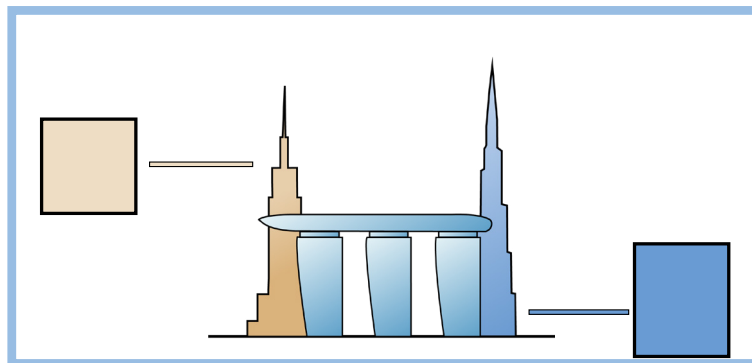
Omdat het gemaakte logo zonder tekst te groot en gedetailleerd is, was ik gaan kijken naar een van de vorige ontwerpen. En toen kwam ik bij dit ontwerp uit:

Maar ook dit ontwerp is nog erg vol, dus had ik de gebouwen weggehaald en alleen het martini glas gebruikt. Dat glas had ik ook iets compacter en dikker gemaakt zodat het, wanneer het klein is, nog duidelijk is.



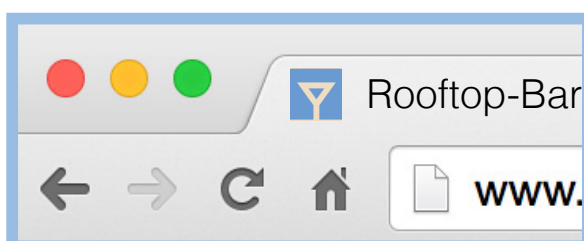
Dit kwam er zo uit te zien:

Toen heb ik in plaats van de bruin en de beige de donkere kleur blauw van de Burj Khalifa gebruikt en de lichte kleur beige van de Empire State Building:



Na het toepassen van de kleuren van het logo en het uitproberen met de goede dikte is dit hoe de favicon eruit is komen te zien:

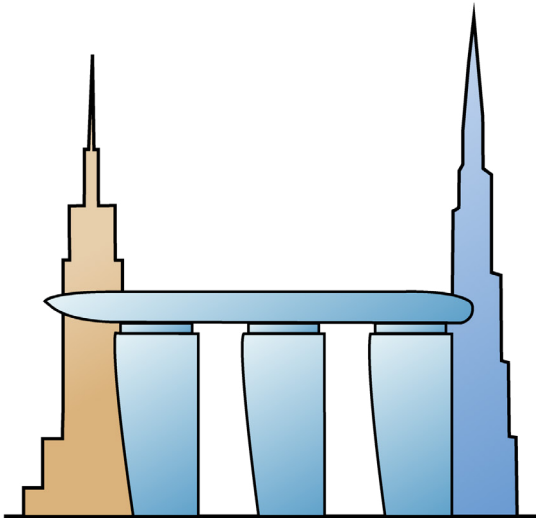
En zo ziet het eruit in het tabblad:



Beschrijving Product

Producten

Dit is het eindresultaat van het logo:

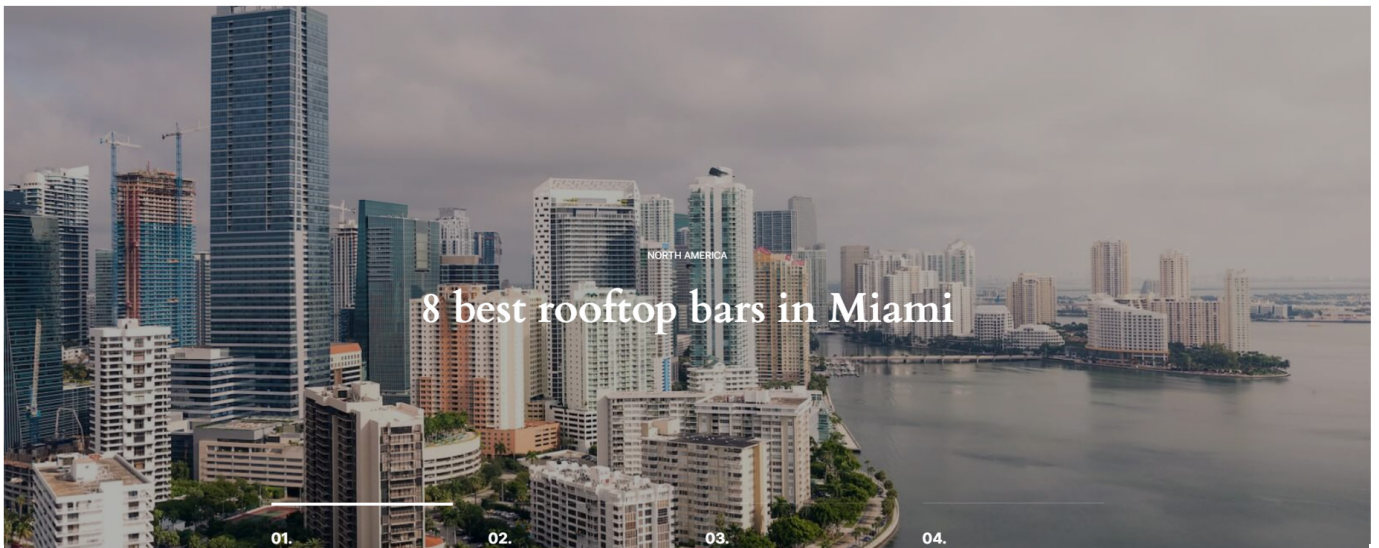


Rooftop Bars

Het logo op de website:



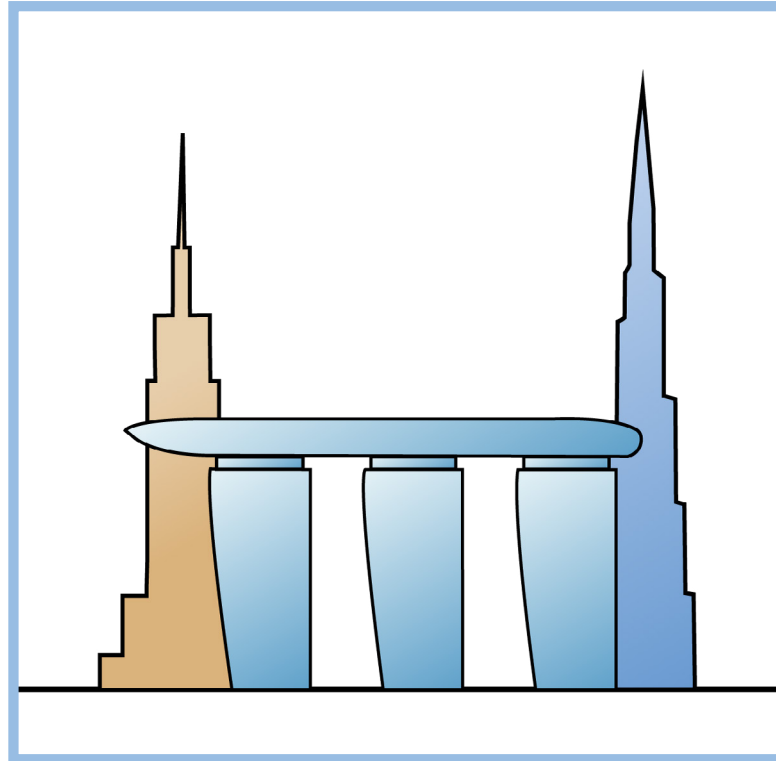
Pages ▾ Africa ▾ Asia ▾ Europe ▾ North America ▾ Oceania ▾ South America ▾



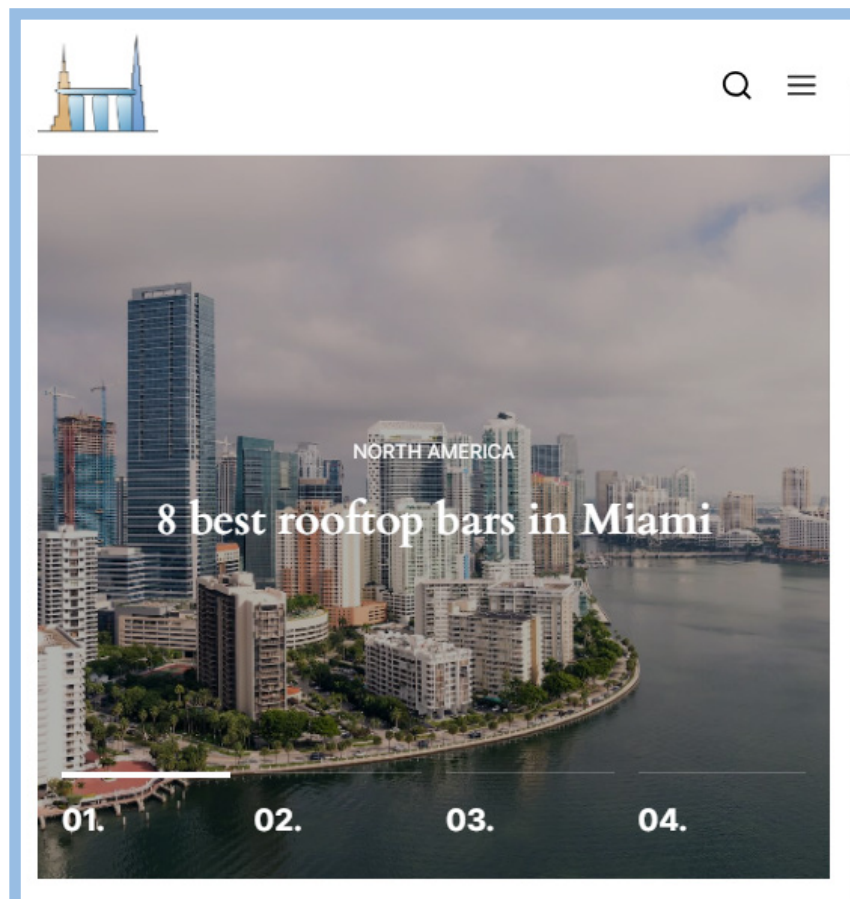
Beschrijving Product

Producten

De mobiele versie van het logo



Het logo op de website:



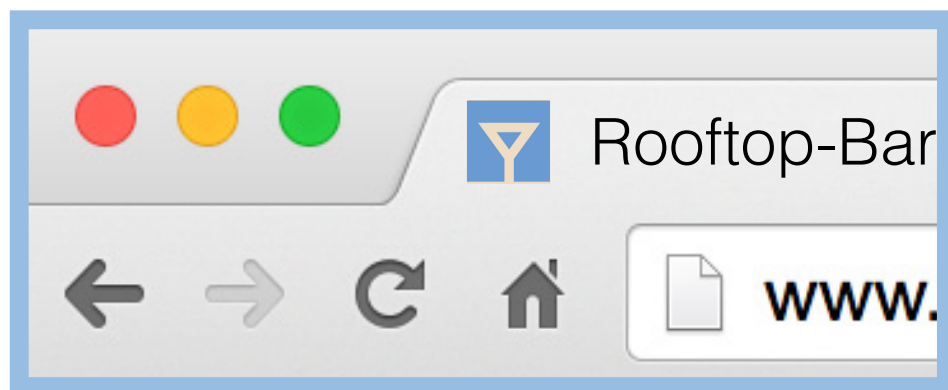
Beschrijving Product

Producten

De Favicon:



De Favicon in een tabblad:



Beschrijving Product

Oplossing

Het probleem was dat **Rooftop Bars** nog geen logo had, en dit wel erg belangrijk is voor een bedrijf.

Hiervoor klinkt de oplossing vrij simpel: Een logo ontwerpen. Maar een logo ontwerpen is veel ingewikkelder dan het klinkt.

Gelukkig is het gelukt met goede samenwerking en door veel te vragen van feedback, om tot een oplossing en dus een eindontwerp te komen.

Beschrijving Functioneren

Reviews

-Bram Vermeulen (Praktijkbegeleider en eigenaar van Festival Fans)

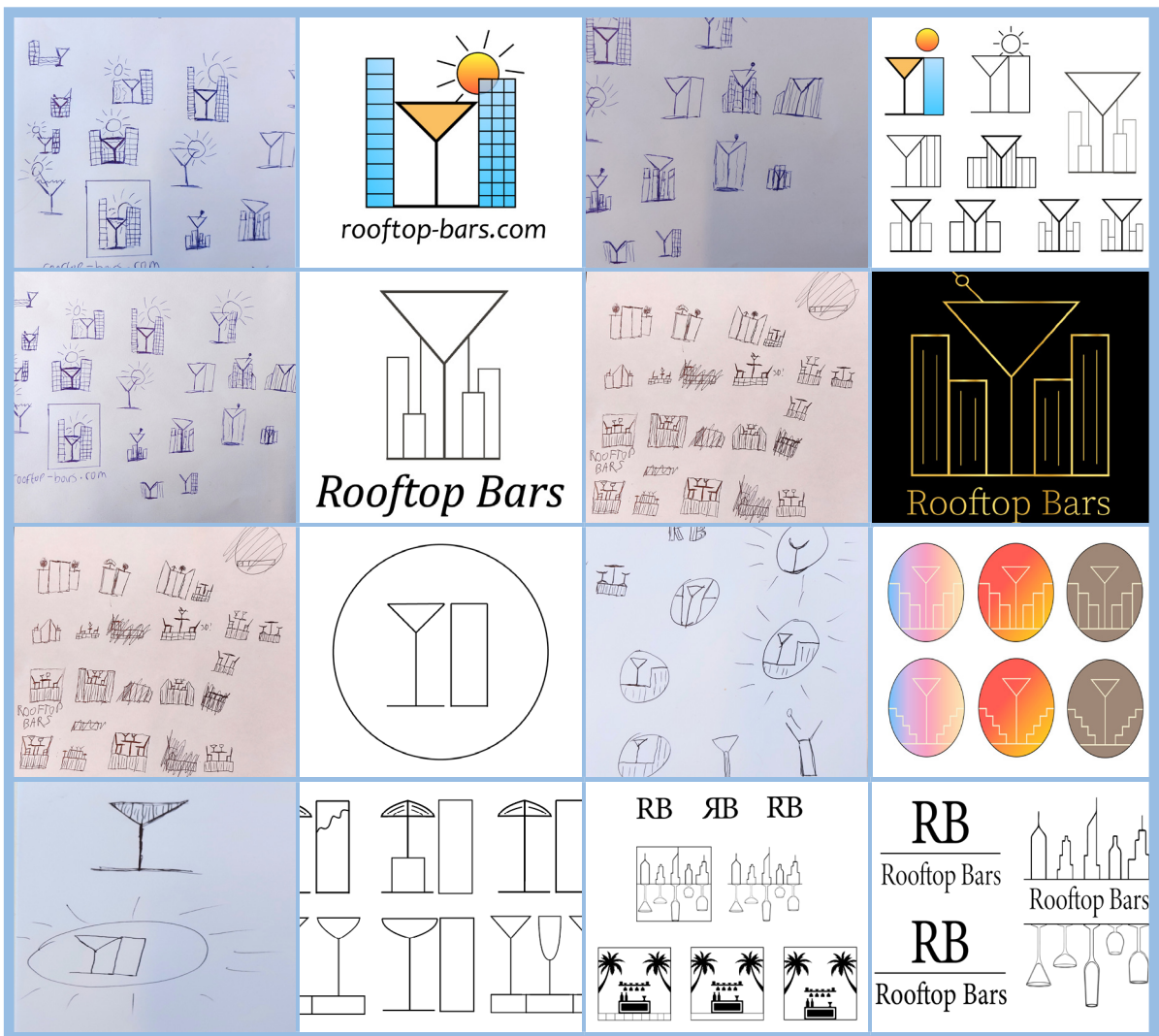
Beschrijving Functioneren

Reflectie

Ik heb helaas het logo niet afgekregen voor de deadline. Dit komt doordat ik had onderschat hoe ingewikkeld het ontwerpen van een logo eigenlijk kan zijn.

De klant wil namelijk een goed logo waar ze jaren van gebruik kunnen maken. En dat zorgt ervoor dat ze wat kritischer kunnen zijn. Hierdoor zul je veel feedback momenten hebben, zoals te zien is bij mijn proces in dit verslag.

Dat ik het logo niet af heb kunnen krijgen voor mijn gestelde deadline vind ik jammer, maar het is wel een wijze les geweest. Wat ik namelijk heb geleerd is dat iets ontwerpen voor een klant veel tijd kan kosten, en veel feedback momenten zal opleveren, maar dat je dan wel op een goed resultaat uit komt waar zowel jij als de klant tevreden mee is.



Verantwoording

Vormgeving

Concept, Lay-out & Beeld

De klant wou graag een logo dat er chique uit ziet en past bij de luxe van rooftop bars. Ik heb voor het logo deze 3 gebouwen gebruikt:



Empire State Building



Marina Bay Sands

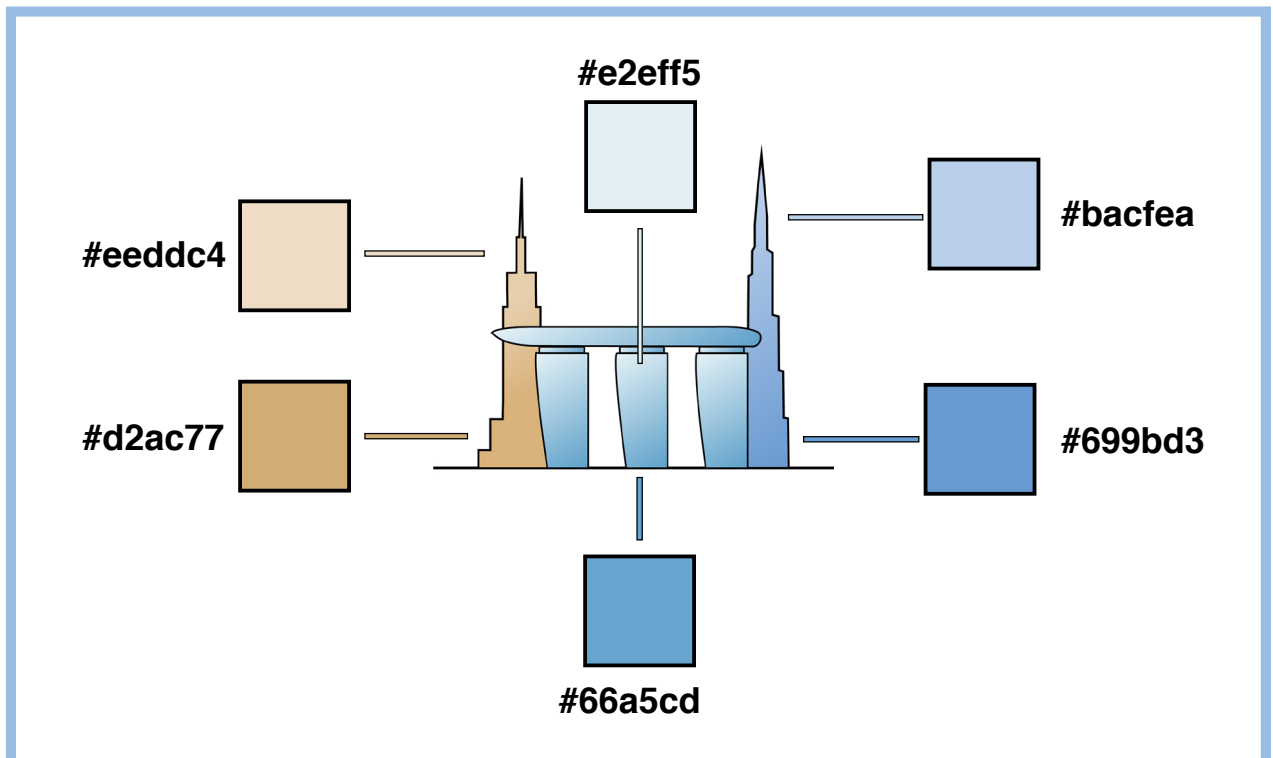


Burj Khalifa

Deze gebouwen zijn bekend en herkenbaar. Wanneer mensen deze gebouwen zien denken ze ook gelijk aan steden, en dat is waar rooftop bars bevinden zich meestal bevinden. Op de Marina Bay Sands en de Burj Khalifa zit zelfs een rooftop bar.

Verantwoording Vormgeving

Concept, Lay-out & Beeld



Dit zijn de losse kleuren die ik voor de gebouwen heb gebruikt.

Ik heb voor de drie gebouwen ieder een aparte gradient gemaakt van kleuren die passen bij het gebouw:



Verantwoording Vormgeving

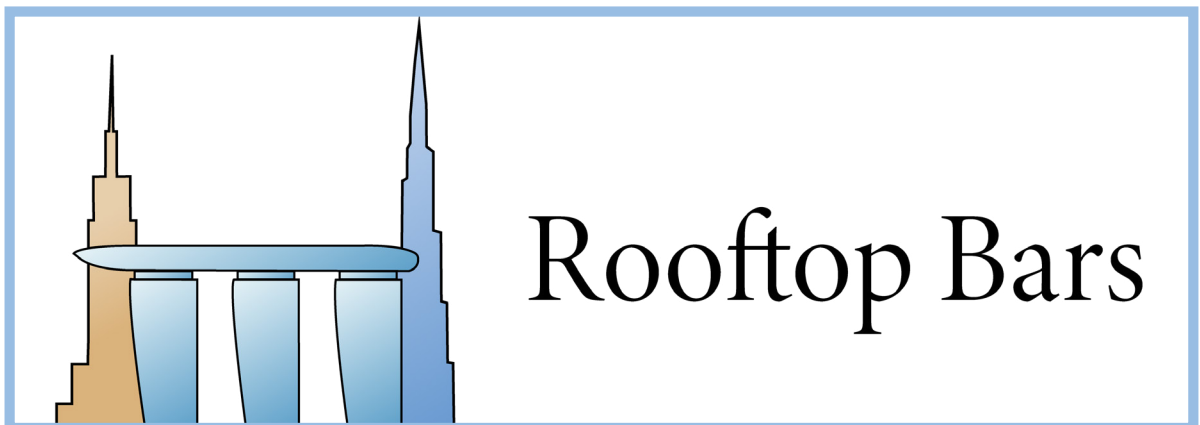
Leesbaarheid, Tekst & Typografie

Ik heb voor de font “Minion Variable Concept “ gebruikt en de lettertypestijl “Display“. De grootte van de font is 390 pt (points) groot.



Rooftop Bars

Deze grootte staat goed in verhouding met het icoon van het logo. De tekst “Rooftop Bars” is met deze grootte goed zichtbaar.



De font heeft een chique en luxe uitstraling. Hierdoor past het goed bij de stijl van rooftop bars, en dus ook bij het logo.

Bronvermelding

Rooftop Bars

Bram Vermeulen

Aukje

Eva

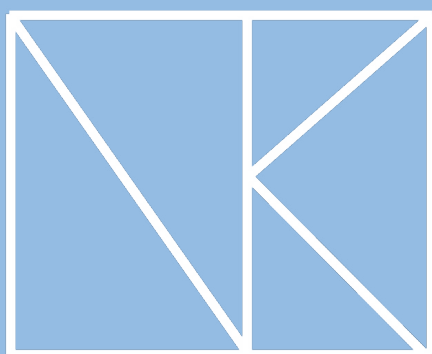
Sjors

Joelle

<https://coolors.co/>

Adobe

<https://this-person-does-not-exist.com/en>



NIELS KASSENBERG

